



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 29 juillet 2019 – **La 106<sup>e</sup> édition du Tour de France s'est terminée ce dimanche et aura indéniablement marqué l'histoire de Bruxelles ! Du 4 au 7 juillet, le Brussels Grand Départ a fait battre le cœur de la capitale et fait vivre au pays tout entier des moments inoubliables, colorés de l'aura de notre grand champion Eddy Merckx.**

\* \* \* \* \*

Après trois semaines d'incroyables performances sportives, le Tour de France 2019 a été remporté par **Egan Bernal**. Et pourtant, c'est Bruxelles qui remporte le « Maillot de platine » !

En effet, la Ville de Bruxelles et la Région de Bruxelles-Capitale ont œuvré main dans la main pour faire du Brussels Grand Départ un succès indiscutable.

« Préparé durant deux ans par Brussels Major Events, asbl de la Ville de Bruxelles en charge de l'organisation de l'événement, en étroite collaboration avec visit.brussels, la Police, Bruxelles Mobilité et tous les services régionaux et communaux, le départ de l'événement a été précédé d'une multitude d'actions organisées par les 35 communes traversées (à Bruxelles et en dehors de la capitale) dont quelques moments forts sont à souligner : » annonce Delphine Houba, Échevine de la Culture, du Tourisme et des Grands Événements :

- **le 29 juillet 2018** : remise du trophée du Grand Départ à la Ville de Bruxelles par le Département de la Vendée ;
- **le 25 octobre 2018** : présentation du parcours complet du Tour de France 2019 à Paris devant 4.000 spectateurs et 300 journalistes du monde entier ;
- **le 28 mars 2019** : pour marquer les 100 jours précédant l'événement, une rame de Thalys est habillée aux couleurs du Tour et le square Eddy Merckx ainsi que la Maison du Tour sont inaugurés ;
- **à 50 jours du Grand Départ**, la campagne « Brussels in Yellow » démarre, dévoilant diverses œuvres telles que l'arche au Mont des Arts, le sticker géant sur une boule de l'Atomium, la décoration de plusieurs rues commerçantes dans le centre-ville... ;
- **le 2 juin 2019** : la Fête du Vélo a lieu dans le cadre du Festival de l'environnement ;
- **le 16 juin 2019** : le BXL TOUR, répétition générale du contre-la-montre.

« Ce projet monumental a surtout fédéré les Bruxellois et les Belges. Constituant une magnifique carte postale, le troisième événement sportif au monde a indéniablement augmenté l'attractivité de la Ville. », confie Philippe Close, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles.

« La grande fête populaire qu'est le Tour de France a prouvé une fois de plus que le sport peut réunir des spectateurs de tous horizons sous la bannière de la convivialité et du partage. Comme le BXL TOUR, c'est une occasion de démontrer que Bruxelles est une ville de vélos qui invite les Bruxellois.es à enfourcher leur bicyclette au quotidien et inspire les jeunes sportif.ve.s à imiter les performances de leurs aîné.e.s. », ajoute Benoit Hellings, Premier Échevin de la Ville en charge des Sports et du Climat.

Quelques chiffres très parlants illustrent cette réussite :

- 1 million de visiteurs dans les rues de la Région de Bruxelles-Capitale dont 778.000 le long du parcours lors des deux étapes (59% de Bruxellois, 20% d'internationaux et 21% de Belges hors capitale) ;
- 75.000 personnes lors de la présentation des équipes le 4 juillet sur la Grand-Place ;
- 80.000 personnes au Fan Park, place De Brouckère du jeudi 4 au dimanche 7 juillet ;
- 84,4% de taux d'occupation des hôtels la nuit du samedi 7 au dimanche 8 juillet ;
- 93.000 nuitées enregistrées les jeudi 4, vendredi 5 et samedi 6 juillet ;
- 370.000 entrées supplémentaires aux transports publics les samedi 6 et dimanche 7 juillet (+62% par rapport à un autre weekend) ;
- 2.000 journalistes et photographes accrédités, 604 médias et 46 pays ;
- diffusion dans 190 pays ;
- 1.300 articles ou sujets dans les médias belges pour une audience cumulée totale de 200 millions de personnes (01 > 09.07).
- environ 200.000 visites sur le site du Grand Départ pour un total de près de 500.000 pages vues (01 > 07.07) ;
- page Facebook du Grand Départ : 1.753.000 impressions, 104.000 likes, commentaires ou partages, 519.000 personnes atteintes, 12.500 visionnages des vidéos postées (01 > 07.07) ;
- 2.362 bénévoles, signaleurs ou jobistes durant les 100 derniers jours ;
- 18.000 barrières nadar déployées sur le parcours à Bruxelles entre le 4 et le 7 juillet.

Un remerciement particulier va également aux nombreux partenaires qui ont contribué à la réalisation de cette belle aventure.

« La Région, au travers de ses 19 communes, a brillé aux yeux du monde entier et a dévoilé ses trésors, son sens de l'hospitalité, sa générosité et la richesse de sa mixité. » conclut Rudi Vervoort, Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale.

### CONTACTS

#### Ville de Bruxelles

Wafaa Hammich, Cabinet du Bourgmestre,  
wafaa.hammich@brucity.be, +32 (0)484 87 06 61

Benjamin Adnet, Cabinet du Premier Échevin,  
Échevin du Climat et des Sports,  
benjamin.adnet@brucity.be, +32 (0)498 91 84 38

Julie Nicosia, Cabinet de l'Échevine de la Culture,  
du Tourisme et des Grands Événements,  
julie.nicosia@brucity.be, +32 (0) 490 52 45 08

#### Organisation

Marina Bresciani, Brussels Major Events asbl,  
m.bresciani@bmeo.be, +32 (0)478 22 61 59