



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 12 janvier 2018 - **La Ville de Bruxelles tire un bilan positif d'une saison d'hiver particulièrement riche en événements. Les Plaisirs d'Hiver et le showcase de la Grand-Place, les nouveaux villages itinérants Winter Pop, le spectacle du Nouvel An... Autant de moments qui ont marqué la fin de 2017 et ont contribué à faire briller la capitale aussi bien en Belgique qu'à l'étranger.**

Les **PLAISIRS D'HIVER** réaffirment leur grande attractivité et s'imposent comme le rendez-vous incontournable de la fin d'année. « *En effet, malgré une météo particulièrement difficile, cet événement multidisciplinaire a accueilli cette année 2.387.382 visiteurs dont 1.585.922 belges (916.381 bruxellois et 669.541 personnes provenant des autres régions) et 801.460 internationaux (français, espagnols, hollandais, anglais, allemands...)* ! » affirme Karine Lalieux, Échevine du Tourisme et des Grands Événements.

Les attractions traditionnelles ont à nouveau été au centre de toutes les convoitises : sapin de Noël de la Grand-Place, grande roue, manèges, slalom, chorales... Et la patinoire qui, installée dans un nouveau « village » à la place de la Monnaie, a accueilli 40.000 personnes.

Tout en restant fidèle aux traditions chères aux Belges, l'événement proposait également des idées innovantes. Une étonnante lune de sept mètres de diamètre s'est invitée dans la cour de l'Hôtel de Ville marquant indéniablement cette dix-septième édition. Suspendu au centre du patio historique, « Museum of the Moon » a offert un spectacle éblouissant et poétique aux dizaines de milliers de visiteurs qui en ont fait leur compagnon de selfie préféré.

Pendant ce temps, d'autres trouvailles lumineuses jalonnaient le parcours : le spectacle féerique d'inauguration, les « Colonnes de lumière » à la place Sainte-Catherine, les fleurs colorées au centre du Vismet, les « Lampouettes » à la rue Henri Maus, le Wish Tree à la place de la Monnaie ainsi que des déambulations scintillantes.

Et d'illumination il a été également question pour la cinquième édition des « Commerces en lumière » pour laquelle des designers venus des quatre coins d'Europe ont proposé des idées originales respectant l'identité de nos quartiers. Durant sept semaines, 7 km de guirlandes ont éclairé plus de 100 artères commerciales du centre-ville. « The Maze », un labyrinthe lumineux de 100m², a également pris ses quartiers à la place de la Chapelle.

Avec « Brussels' Christmas with Sia », l'incontournable spectacle son et lumière de la Grand-Place, notre capitale a rayonné bien au-delà de nos frontières ! Plusieurs nouveaux titres de SIA, l'auteure-compositrice-interprète australienne aux 5,3 milliards de vues sur YouTube, ont résonné 380 fois sur la plus belle place du monde. Mis en lumière par Koert Vermeulen (ACT Lighting Design), l'éclairage architectural pérenne de la Grand-Place a donné vie aux somptueuses façades inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, synchronisé pour la première fois avec les décorations du sapin de Noël.

De plus en plus suivis, les réseaux sociaux ont également souligné le grand intérêt pour les Plaisirs d'Hiver. La page Facebook de l'événement a réalisé une progression de 15% et le compte Instagram de 45% ! Sur le tout nouveau site internet de l'événement, 657.000 pages ont été vues par 527.000 visiteurs uniques. Les médias ont également soutenu massivement l'événement qui a réalisé une audience cumulée en Belgique de 68 millions (du 07.11 au 07.01 – TV, radio, presse et web. Source : Auxipress).

Deux invités de marque, la Mongolie et Tirana, capitale de l'Albanie, ont honoré les Plaisirs d'Hiver de leur présence en proposant des produits typiques et de nombreuses activités.

La mobilité aux alentours des Plaisirs d'Hiver, une fois de plus au centre de l'attention de la Ville de Bruxelles, a été soutenue par la création d'un nouveau plan interactif. Par rapport à l'édition précédente, une augmentation de fréquentation d'environ 3% a été observée à la station de métro Sainte-Catherine et de 2% à De Brouckère durant toute la durée de l'événement.

Plusieurs actions ont été organisées afin de promouvoir les moyens de transports « doux » : formations axées sur l'utilisation du vélo en ville, promenades, ateliers gratuits... Des parkings à vélos ont également été ajoutés tout au long du parcours.

Vu le succès de l'année dernière et le gros impact écologique, 380.000 gobelets ont été utilisés sur l'ensemble du marché de Noël, ce qui a évité 1,5 tonne de déchets.





PLAISIRS D'HIVER

PLAISIRSDHIVER.BE WINTERPRET.BE

WINTERPRET



Le **SHOWCASE GRATUIT DE LA GRAND-PLACE** est devenu LE rendez-vous de l'hiver bruxellois ! Cette année, deux jeunes artistes se sont succédés aux platines installées sur le balcon de l'Hôtel de Ville : le Français Petit Biscuit et le Belge Henri PFR ont enchaîné les tubes faisant danser 6.000 Bruxellois et touristes venus de toutes parts lors d'un moment de partage unique!

Le Facebook live diffusé lors du showcase d'Henri PFR a d'ailleurs enregistré près de 700.000 vues !

Mais la véritable nouveauté de cette année, ce fut **WINTER POP**. À l'occasion des Plaisirs d'Hiver, les petites roulottes de ce village itinérant se sont posées au Square Ambiorix, à Haren, à la ferme Nos Pilifs de Neder-Over-Hembeek et à Laeken lors de quatre week-ends successifs. En collaboration avec les associations locales, une foule d'activités ludiques et créatives pour petits et grands a été organisée : ateliers, spectacles et initiations diverses, concerts, fanfares, danse, manèges, chorales participatives, contes, animations en lumière... Cette nouvelle initiative de la Ville de Bruxelles a remporté un vif succès auprès des habitants des quartiers intéressés qui ont été enchantés par l'ambiance conviviale et les moments de partage.

Pour clôturer en beauté cette saison haute en couleur, la **SOIRÉE DU NOUVEL AN** était organisée pour la première fois sur le plateau du Heysel afin de lancer les festivités du 60e anniversaire de l'Atomium et de l'Expo 58. 45.000 personnes se sont rassemblées dans une ambiance festive et détendue. Ils ont assisté à un spectacle féérique dans les airs, dansé sur des tubes intemporels, égrainé ensemble les dernières secondes de 2017 et ont assisté au somptueux feu d'artifice tiré du pied du Palais 5 durant 17 minutes. L'émerveillement a été grand !

Selon la Brussels Hotels Association le taux d'occupation des hôtels en décembre dernier a été de 67,8%. Cette augmentation de 7,6 points par rapport à décembre 2016 indique un retour au niveau des années avant 2016. Le soir du réveillon du nouvel an, ce taux était de 89%, avec un retour marqué, selon un premier coup de sonde, des nationalités « BRIC » et un recul confirmé des anglais.

Notre belle capitale n'a pas fini de faire parler d'elle !

Retrouvons-nous alors **du 30 novembre 2018 au 6 janvier 2019** pour la dix-huitième édition des Plaisirs d'Hiver et pour des fêtes joyeuses dans le cœur de Bruxelles.

www.plaisirsdhiver.be - www.winterpret.be - www.winterwonders.be

CONTACTS:

Ville de Bruxelles :

Wafaa Hammich, Cabinet du Bourgmestre,
Wafaa.Hammich@brucity.be, +32 (0)484 87 06 61

Organisation :

Marina Bresciani, Brussels Major Events,
m.bresciani@bmeo.be, +32 (0)478 22 61 59

