

**COMMUNIQUE DE PRESSE :**

**17 villes se rassemblent à Bruxelles**  
**autour de la gastronomie et du bien-manger**

**Bruxelles, le 9 février 2018 – La gastronomie mondiale était au cœur de la rencontre organisée à Bruxelles par le réseau international Délice à l’occasion de ses 10 ans. Fondé en 2007 à Lyon, le réseau des villes gourmandes est depuis cette année présidé par Bruxelles. 17 des 23 villes membres du réseau y étaient présentes du 7 au 9 février pour une rencontre exceptionnelle autour de la gastronomie et du bien-manger. 9 élus étaient réunis à l’Hôtel de Ville pour une table ronde politique ce 9 février, en présence de brasseurs et de chefs étoilés bruxellois.**

La Ville de Bruxelles est membre du réseau Délice depuis sa création en 2007 à Lyon, sous l’impulsion de son actuel Bourgmestre, Philippe Close, alors Echevin du Tourisme. Dix ans plus tard, le flambeau est repris par Karine Lalieux, nouvelle Echevine du Tourisme de la Ville de Bruxelles. Bruxelles en assure désormais la présidence et a accueilli une rencontre inédite réunissant des représentants de 17 villes. L’occasion de célébrer les accomplissements de cette première décennie et cette nouvelle présidence. Durant trois jours, les délégations étrangères ont pu travailler ensemble sur la thématique « Dining Experiences : it’s all about the concept » et aborder la spécificité bruxelloise en matière de concepts gastronomiques innovants et décalés. Des initiatives qui participent aujourd’hui à l’attractivité de la destination sur la scène gastronomique mondiale. Les participants ont pu rencontrer des chefs étoilés bruxellois tels que Lionel Rigolet, Christophe Hardiquet, Isabelle Arpin entre autres, des entrepreneurs confirmés comme David Ghysels de « Dinner in the Sky », de jeunes entreprises innovantes dont Perma Fungi, Fruitopia, La Fruitière, Little Food etc. ou encore des spécialistes locaux de la gastronomie tels que Alexandra Swenden, Betty Marais...

Le dernier jour, 8 élus étaient réunis à l’Hôtel de Ville pour une table-ronde permettant de préparer la deuxième décennie du réseau Délice. « *La gastronomie fait partie intégrante de l’identité des villes et constitue un levier très important pour le développement économique et touristique des centres urbains* » explique Karine Lalieux. Lors d’une matinée d’échanges, les élus de Barcelone, Bordeaux, Izmir, Lausanne, Lisbonne, Lyon, Puebla, Turin et Bruxelles ont pu échanger, approuver le plan stratégique jusqu’à 2022 et partager leurs spécificités. La rencontre s’est articulée autour des stratégies de chaque ville en terme de gastronomie et les opportunités de collaborer et de s’entraider grâce au réseau Délice.

## A retenir :

- **Le Réseau Délice est le seul réseau institutionnel qui réunit des villes ayant choisi la gastronomie et le bien-manger comme axe stratégique de développement économique et touristique**
- **Des représentants de 17 villes membres se sont réunis à Bruxelles du 7 au 9 Février pour échanger sur la thématique « Dinning Experience : it's all about the Concept »**
- **8 élus de villes membres ont été reçus le 9 février par Karine Lalieux, Echevine de la Culture, du Tourisme et des Grands événements de la Ville de Bruxelles pour une rencontre politique exceptionnelle à l'occasion des 10 ans du réseau Délice**

## **A propos de Délice**

Délice, le réseau institutionnel international qui facilite la collaboration et le partage d'expérience autour de la gastronomie, réunit des villes pour qui la gastronomie est révélatrice de richesse culturelle et potentiel économique.

Créé par la ville de Lyon fin 2007, il réunit aujourd'hui 23 villes sur 4 continents. L'ensemble des villes investies dans Délice ont une approche différente de la gastronomie, en lien avec leur culture et leur stratégie. Elles ont en commun la volonté de mobiliser les partenaires publics et privés autour d'un projet commun, plaçant la gastronomie comme axe de développement urbain, pour le développement d'opportunités économique, pour la promotion et le rayonnement à l'international et pour le bien-être des citoyens.

L'objectif du réseau est de permettre à ses villes membres de gagner en connaissance et suivre l'évolution du secteur de la gastronomie, en constant mouvement, mais aussi de se partager leurs initiatives et bonnes pratiques et de créer des partenariats privilégiés sur des projets spécifiques.

Les membres investis dans Délice sont, suivant les villes, des Municipalités, Offices du Tourisme, Chambres de Commerce, Universités ou autres organes de développement des centres urbains.

## **Les 23 villes membres de Délice en 2018 :**



Izmir, Turquie  
Lausanne, Suisse  
Leipzig, Allemagne  
Lisbonne, Portugal  
Lyon, France  
Madrid, Espagne  
Mérida, Mexique  
Montréal, Canada  
Puebla, Mexique  
Riga, Lettonie  
Stavanger, Norvège  
Turin, Italie

## Contacts :

### **Audrey POELS**

Attachée de presse et conseillère

Cabinet Culture, Tourisme et Grands Evénements

Hôtel de Ville de Bruxelles

T. +32 (0)2 279 48 57 - [audrey.poels@brucity.be](mailto:audrey.poels@brucity.be)

### **Elisabetta Bernardini**

Manager du Réseau Délice

Lyon, France

T. +33 (0)7 84 95 26 24

[elisabetta.bernardini@delice-network.com](mailto:elisabetta.bernardini@delice-network.com)

## LES VALEURS DEFENDUES PAR LES VILLES DELICE

Crée en 2007 par la Ville de Lyon, Délice est un réseau international de 23 villes qui se réunissent pour gagner en expertise sur la gastronomie comme un outil de développement majeur pour leur territoire:

- Culture gastronomique, un axe identitaire à préserver
- Secteur gastronomique, moteur de développement économique
- Scène gastronomique, vecteur de rayonnement à l'international
- Politiques gastronomiques, outils d'amélioration de la qualité de vie urbaine

En adhérant au réseau Délice, le seul réseau international de villes travaillant sur la thématique de la gastronomie et du bien-manger, les villes membres partagent certaines valeurs universelles :

1. Le besoin de préserver le patrimoine culturel et sensibiliser sur l'importance des cultures gastronomiques
2. Le souhait de réfléchir la gastronomie dans une logique durable et respectueuse de l'environnement
3. La volonté de réunir l'ensemble des acteurs de la scène gastronomique d'une même ville autour d'un projet global
4. La conviction que la gastronomie est un outil de cohésion social fort
5. L'engagement à faire de la gastronomie un secteur innovant pour la création d'emploi et le développement de l'entrepreneuriat
6. La valorisation de la gastronomie pour le développement d'un tourisme durable et qualitatif
7. L'importance de l'éducation, de la transmission et de la recherche pour véhiculer les valeurs fortes liées à l'alimentation et la gastronomie.

Ensemble, à travers le réseau Délice, les villes membres gagnent en connaissances, échangent leurs initiatives et bonnes pratiques et créent des collaborations et projets croisés. Cela se fait à travers des rencontres annuelles thématiques lors desquelles les participants découvrent les spécificités de la ville hôte, invitent des experts internationaux et prennent le temps d'échanger sur les actualités et les bonnes pratiques de chacune des villes.

Par ce réseau, les villes Délice ont pu consolider des partenariats et des complicités facilitant un grand nombre de projets et de collaborations au bénéfice des acteurs de la gastronomie: les chefs, entrepreneurs, écoles de cuisine, créateurs d'évènements, producteurs et artisans.

Délice est un outil privilégié pour approfondir, questionner, développer, piloter et collaborer autour de la gastronomie en territoire urbain. La confrontation de différentes cultures, approches et méthodes permet à tous de prospérer et d'innover.

Le souhait des villes membres de Délice est aujourd'hui de poursuivre les efforts avec un maximum de villes à travers le monde et encourager les villes qui partagent nos valeurs à rejoindre le réseau.