

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
15 juillet 2015

Un voyage magique avec comme destination : 'Tomorrowland' !

Tomorrowland ouvre officiellement ses portes le vendredi 24 juillet mais pour de nombreux festivaliers la fête commence la veille. Jeudi 23 juillet, quelques 20.000 personnes arrivent de partout dans le monde via Global Journey dont près de 15 000 atterrissent à l'aéroport de Bruxelles, 4.000 d'entre elles visitent notre capital à l'occasion de la 'Belgian Journey' qui se clôture par 'The Gathering', la soirée d'ouverture spectaculaire au camping DreamVille.

Faire la fête à 12 km d'altitude

Près de 15.000 passagers en provenance de 72 aéroports différents à travers le monde débarquent jeudi 23 juillet en Belgique avec un des 165 'partyflights'. Les avions de Brussels Airlines sont, pour l'occasion, habillés d'une robe glamour. Un DJ donne déjà aux voyageurs un avant-goût du festival depuis les airs à 12 kilomètres d'altitude. Les festivaliers partant de Francfort peuvent s'attendre à une surprise supplémentaire: juste avant le débarquement ils profiteront d'une véritable 'Gate Party'. De plus, trente trains en provenance de Londres, Paris, Cologne, Düsseldorf et Amsterdam, arrivant à Bruxelles, à destination de Tomorrowland sont programmés.

Belgian Journey à Bruxelles

Au même moment, 4.000 « Early Birds » ont l'opportunité de goûter la culture belge à Bruxelles durant le 'Belgian Journey'. Au programme: peinture au chocolat, dégustation de bière et visite du musée de la bande dessinée. A cette occasion, le centre de Bruxelles est transformé et revêt les couleurs du 'United Flag', bannière symbolique, composée des 65 drapeaux pour autant de nationalités participant à Tomorrowland. À la fin de la journée, les festivaliers sont attendus à la place de La Bourse, où leur sera proposée une dégustation de spécialités belges concoctées par les Foodtrucks de la capitale.

La collaboration avec la Ville de Bruxelles et plus particulièrement l'Echevinat du Tourisme a été excellente. L'Echevin Philippe Close, est enthousiaste au sujet de cette collaboration: "Nous sommes très heureux d'accueillir les festivaliers curieux qui veulent découvrir Bruxelles. Nous voulons que tout se passe au mieux et que les festivaliers apprennent à connaître notre belle ville. Par cette collaboration avec les organisateurs de Tomorrowland, nous voulons montrer que nous sommes ouverts à de futures collaborations avec des organisateurs étrangers. Nous considérons ce 'Belgian Journey' à Bruxelles comme un atout touristique et économique et une très belle vitrine pour la Ville." Le secteur hôtelier bruxellois est également mobilisé pour accueillir les festivaliers. Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire général de la Brussels Hotels Association (BHA), estime que « de façon globale, Tomorrowland devrait générer cette année, en trois jours, près de 20.000 nuitées dans les hôtels bruxellois. Le 'Belgian Journey' est une excellente opportunité pour fidéliser une partie de cette clientèle».

Pour Philippe Close : « Cette collaboration et les retombées économiques qu'elle représente prouve que Bruxelles est de plus en plus positionnée comme une destination de City Trip : 20.000 nuitées font du 'Belgian Journey' un des événements économiques majeurs dans le secteur hôtelier bruxellois. » En présence de la Brussels Hotels Association (BHA), des représentants de Tomorrowland et Choco Story, une conférence de presse a eu lieu à l'hôtel de Ville de Bruxelles, pour informer la presse locale et nationale de cette journée.

Dormir au DreamVille

A l'issue de la Belgian Journey, la fête se déplace à DreamVille pour la fête d'ouverture du festival: 'The Gathering'. Dès le lendemain Tomorrowland ouvre ses portes pour sa onzième édition.

Contact presse à la Ville :

Joke Ral, Attachée de presse de l'Echevin des Finances, du Personnel et du Tourisme, Philippe Close
02/279 47 46 – 0472/305 359 – joke.ral@brucity.be

Contact presse à la BHA :

Rodolphe Van Weyenbergh, Secrétaire général, 0485/483 353, rww@brusselshotelsassociation.be