



Enjoy BXL

by lights.

26.11.2025 > 04.01.2026

Les illuminations de fin d'année des quartiers
commerçants de la Ville de Bruxelles

DOSSIER DE PRESSE

enjoybxl.be

Sommaire

SOMMAIRE	2
ÉDITO	3
LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2025	4
CHIFFRES CLES DE L'EDITION 2025–2026	5
LES ILLUMINATIONS DE LA VILLE DE BRUXELLES	6
DE BRUSSELS BY LIGHTS À ENJOY BXL BY LIGHTS	7
PIANO WALK	8
WINTER@NOH	9
LES ILLUMINATIONS EN BREF	10
PARTENAIRES	10

ÉDITO

En hiver, Bruxelles se reconnaît à ses lumières. Elles dessinent ses rues commerçantes, mettent en valeur ses places, accompagnent les flâneurs et la clientèle fidèle. Depuis plus de dix ans, ce réseau d'illuminations fait partie du paysage de la Ville de Bruxelles et contribue à la fois à son attractivité et au dynamisme de ses commerces de proximité.

Avec l'édition 2025, nous franchissons une nouvelle étape. Les illuminations s'étendent et se renouvellent dans plusieurs artères du centre-ville et de Laeken, tout en restant fidèles à une priorité essentielle : soutenir la vie économique locale. Chaque rue illuminée se présente telle une invitation à pousser la porte d'un commerce, à découvrir une vitrine, à s'arrêter pour un café, un repas, un achat de Noël.

Cette année, nous renforçons aussi notre engagement en matière de durabilité. Plutôt que de tout remplacer, nous upcyclons une partie des anciennes décos : les structures sont retravaillées, l'aluminium est réutilisé, les LED sont modernisées, de nouveaux éléments viennent sublimer l'existant. Ce travail minutieux permet de concilier esthétisme, respect de l'environnement et bonne gestion des ressources publiques. Parallèlement, de nouvelles installations viennent enrichir le réseau, notamment les rues Marie-Christine et de Laeken.

Sous la bannière *Enjoy BXL by lights*, les illuminations s'inscrivent désormais dans une identité globale, aux côtés d'autres projets d'embellissement et d'animation urbaine. L'objectif est clair : faire de Bruxelles une ville rayonnante et accueillante toute l'année, où l'expérience des habitant·e·s, des visiteurs et visiteuses et des commerçant·e·s est au centre de nos préoccupations.

Sur la place Bockstael, l'installation *Piano Walk* transformera la place en terrain de jeu musical et lumineux, tandis que *Winter@NOH* prolongera l'esprit de Plaisirs d'Hiver au cœur de Neder-Over-Heembeek, avec un village de Noël de proximité pensé avec les commerçant·e·s et artisan·e·s du quartier. Ces projets illustrent une conviction forte : la lumière est un formidable outil pour créer du lien, encourager les déplacements dans les quartiers et soutenir l'économie locale.

Au nom de la Ville de Bruxelles et de Brussels Major Events, je tiens à remercier les associations de commerçant·e·s, les partenaires et toutes les équipes qui contribuent à cette édition 2025. Ensemble, nous faisons de ces illuminations bien plus qu'une décoration : un véritable moteur de convivialité, de commerce et de fierté pour Bruxelles.

Didier Wauters

Échevin des Affaires économiques, du Commerce, de l'Emploi et de l'Équipement communal de la Ville de Bruxelles

LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2025

Pour cette nouvelle édition, les illuminations s'étendent et se renouvellent dans plusieurs artères du centre et de Laeken, mêlant créations inédites et installations upcyclées*.

Dans le centre-ville

- **La rue de Flandre** se pare de 57 étoiles ciselées, mêlant des formats de 120 cm et 200 cm, en LED blanc froid et blanc chaud scintillant. Ces étoiles sont upcyclées et s'inscrivent dans une démarche durable.
- **Dans la rue Van Artevelde**, on retrouve 13 rosaces de type « Vitrail » de 2,50 m de diamètre, également upcyclés, qui apportent un jeu de couleurs et de transparences à la rue.
- **La rue de Laeken** s'habille de 13 traverses « Universals », entièrement nouvelles, mesurant 6 m x 1 m, en LED blanc froid scintillante. Ces motifs sont inspirés de l'univers et des planètes seront dévoilées.

À Laeken

- **La rue Marie-Christine** sera entièrement renouvelée avec 22 traverses « Royale », mesurant 7 m x 1,2 m, en LED blanc chaud et blanc froid scintillant, une installation 100 % nouvelle. Chaque traverse est surmontée d'un « M » majestueux en hommage à la princesse Marie-Christine et à la fois un clin d'œil esthétique évoquant une couronne dorée.
- **Le boulevard Léopold Ier** accueille 13 flocons « Lopra », en LED blanc froid scintillant, d'une hauteur de 2 m, issus d'un processus d'upcycling.

Les activations de la saison hivernale 2025

Laeken et de Neder-Over-Heembeek s'animeront également grâce à l'installation **Piano Walk** sur la **place Bockstael** et à l'ambiance festive du marché de Noël **Winter@NOH** sur la place Peter Benoit.

*Les installations lumineuses upcyclées = anciennes structures customisées avec de nouvelles LED et de nouveaux éléments décoratifs.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2025

Période d'illumination : Du 26 novembre 2025 au 4 janvier 2026

Horaires : De 13 h à 1 h

Périmètre :

172 rues illuminées

22 km de motifs lumineux

12 km de guirlandes

Énergie et logistique :

Consommation globale : 85 kW (soit l'équivalent d'environ 60 aspirateurs de puissance moyenne)

Durée du montage : 6 semaines

Durée du démontage : 5 semaines

Équipe technique : 60 personnes

Moyens logistiques : 14 camions

LES ILLUMINATIONS DE LA VILLE DE BRUXELLES



Les illuminations au cœur des quartiers commerçants

Onze ans après son lancement en 2013, le réseau des illuminations de la Ville de Bruxelles a atteint sa pleine maturité. Quelque 1 000 câbles illuminent chaque hiver près de 180 rues, offrant à la capitale une atmosphère chaleureuse et féérique durant plusieurs semaines.

Ces illuminations sont installées principalement dans les artères commerçantes et les lieux de passage, en concertation avec les associations commerçantes. Elles encouragent la fréquentation des quartiers, renforcent l'attractivité des commerces et prolongent le temps passé en ville pendant la saison hivernale.

Objectifs

- Renforcer l'attractivité des quartiers commerçants en hiver
- Soutenir les commerces locaux en augmentant la fréquentation
- Mettre en valeur le patrimoine architectural et les espaces publics
- Proposer une expérience urbaine féérique et conviviale
- Promouvoir une approche durable de l'illumination (LED basse consommation, upcycling, matériaux recyclables, technologie ECOGREENLUX)

Une démarche durable et responsable

Depuis 2024, la Ville de Bruxelles a amorcé une nouvelle étape : l'upcycling des anciens motifs lumineux. Plutôt que de simplement remplacer les décorations, les structures existantes sont transformées et embellies :

- l'aluminium est repeint,
- les LED en fin de vie sont remplacées,
- de nouveaux éléments décoratifs viennent moderniser les structures.

Ce travail d'orfèvre est mené dans un esprit durable, responsable et créatif. Grâce à cette démarche, la rue de Flandre, la rue Van Artevelde et le boulevard Léopold Ier se sont parés d'illuminations revisitées, tandis que la rue Marie-Christine et la rue de Laeken bénéficient de créations entièrement nouvelles.

Depuis 2021, les nouvelles décorations sont également réalisées en fibre minérale, un matériau léger, recyclable et écologique, tissé manuellement en Europe. Ce choix permet de limiter l'usage de l'aluminium et de réduire l'empreinte environnementale. Depuis 2023, la Ville expérimente en outre la technologie ECOGREENLUX, un éclairage innovant réduisant la pollution lumineuse de 93 % et économisant jusqu'à 60 % d'énergie supplémentaire.

Ces avancées font des illuminations bruxelloises un modèle de durabilité, alliant esthétisme, innovation et respect de l'environnement.

Infos pratiques

Dates : Du 26 novembre 2025 au 4 janvier 2026

Heures : Illuminations visibles de 13 h à 1 h

Lieux : centre-ville, quartier européen, quartier royal, Laeken, Haren, Neder-Over-Heembeek

Organisation : Ville de Bruxelles et Brussels Major Events asbl

De Brussels by Lights à Enjoy BXL by lights

Brussels by Lights, marque emblématique des festivités hivernales de la capitale, entame en 2025 une nouvelle étape de son histoire. Pour refléter l'identité d'une ville dynamique et vibrante toute l'année, la marque évolue et s'unit à la marque estivale *Enjoy The City* pour donner naissance à ***Enjoy BXL***.

Cette fusion traduit la volonté de rassembler sous une même bannière les initiatives qui mettent Bruxelles en lumière, quelle que soit la saison. L'hiver conserve tout son éclat, mais s'inscrit désormais dans une approche plus globale et cohérente.

Dans les prochains mois, Enjoy BXL deviendra la plateforme de référence des projets d'embellissement et d'animation urbaine. Elle rassemblera plusieurs thématiques fortes :

- Enjoy BXL by flowers, pour sublimer la ville grâce aux installations florales et vitrines en fleurs
- Enjoy BXL by arts, pour inviter l'art à ciel ouvert via expositions et créations originales
- Enjoy BXL by terraces, pour célébrer la convivialité des espaces extérieurs

Enjoy BXL dépasse le cadre d'un changement de nom. L'objectif est de rassembler toutes les actions pour une cohérence plus forte, pour plus de clarté pour le public. Il s'agit d'une vraie marque qui regroupe l'ensemble des actions commerciales portées par le cabinet des Affaires économiques. De plus en plus nombreuses (près de deux initiatives par mois) ces actions irriguent 12 quartiers, du nord de Bruxelles à l'hypercentre. Elles sont développées en collaboration étroite avec l'ASBL Entreprendre (entreprendrebruxelles.be), qui œuvre au quotidien à la dynamisation, à la valorisation et à la construction d'identités fortes pour les quartiers commerçants de la ville.

Enjoy BXL incarne une vision : celle d'une Bruxelles rayonnante, audacieuse et inspirante, où l'expérience urbaine se vit au fil des saisons.

PIANO WALK

Inauguration le 5 décembre 2025 à 16 h, à la Maison de la Création (place Emile Bockstael)

Piano Walk est une installation artistique interactive qui mêle musique, lumière et mouvement. Les visiteurs et visiteuses sont invités à marcher, jouer et composer sur un piano géant, transformant l'espace public en terrain de jeu musical collaboratif. Chaque pas déclenche sons et lumières, pour une expérience immersive et ludique.

Objectifs

- Inaugurer et mettre en lumière les nouvelles illuminations de la rue Marie-Christine.
- Valoriser la place Bockstael en renforçant son rôle de lieu de rencontre et de convivialité.
- Proposer une animation participative et inclusive ouverte à tous les publics.
- Encourager l'appropriation de l'espace public grâce à une installation interactive mêlant musique, lumière et mouvement.
- Dynamiser la fréquentation du quartier et soutenir l'activité des rues commerçantes environnantes.

Caractéristiques de l'œuvre

- Type : piano géant interactif
- Taille : 17,8 m de long x 8 m de large x 3,5 m de haut
- Touches : 40 touches interactives avec capteurs au sol
- Jeu musical : Performance musicale originale toutes les 10 minutes
- Effets : lumineux et sonores immersifs

Crédits

Conception : Amigo & Amigo, studio spécialisé dans les œuvres interactives, présent dans plus de 50 festivals de lumière à travers le monde

Compositions musicales : Otis Studio, John McHugh

Organisation : Ville de Bruxelles, Brussels Major Events asbl

En collaboration avec la Maison de la Création

Infos pratiques

Du 5 décembre 2025 au 4 janvier 2026

Tous les jours, de 15 h à 22 h

Animations pour enfants les mercredis 10, 17, 24 et 31/12 de 15 h à 18 h

Place Bockstael, Laeken

Winter@NOH

Inauguration festive le 12 décembre 2025 à 16 h sur la place Peter Benoit

Winter@NOH transforme pour la 2^e fois la place Peter Benoit en village de Noël de proximité. Autour de chalets en bois naturel, les artisan·e·s et commerçant·e·s du quartier proposent produits, cadeaux, douceurs hivernales et boissons chaudes. Un toboggan géant complète l'expérience pour les enfants, dans une ambiance chaleureuse et familiale.

Objectifs

Cet événement est né de la volonté des commerçant·e·s de Neder-Over-Heembeek, désireux à la fois :

- de soutenir l'activité locale et de stimuler les ventes de fin d'année,
- de mettre en lumière les artisan·e·s et commerçant·e·s du quartier,
- de faire du centre un véritable lieu de rencontre entre riverains et acteurs et actrices économiques,
- et de prolonger la magie de Plaisirs d'Hiver au-delà du centre-ville

Caractéristiques

- Village de Noël à taille humaine
- Grand sapin de Noël de 12 mètres
- 7 chalets :
 - 5 chalets artisans les week-ends (créateurs et créatrices, objets artisanaux, bougies...)
 - 2 chalets nourriture et boissons
- Attraction : toboggan géant avec 3 pistes, 5 m de haut et 16 m de descente
Tarif : 2 € pour deux descentes
- Programmation hivernale pour petits et grands, avec l'asbl AMO qui proposera également des activités.

Infos pratiques

Du 12 au 21 décembre 2025

Dimanche à jeudi Toboggan et chalets restauration : 12 h à 20 h

Vendredi et samedi Toboggan, chalets restauration et artisan·e·s : 12 h à 21 h

Lieu : place Peter Benoit, à Neder-Over-Heembeek

Organisation : Ville de Bruxelles, Brussels Major Events asbl et Entreprendre Bruxelles

En collaboration avec les commerçant·e·s et associations du quartier.

LES ILLUMINATIONS EN BREF

Enjoy BXL by lights

Du 26 novembre 2025 au 4 janvier 2026

Tous les jours de 13 h à 1 h

Lieux : centre-ville, quartier européen, quartier royal, Laeken, Haren, Neder-Over-Heembeek

Piano Walk

Du 5 décembre 2025 au 4 janvier 2026

Tous les jours de 15 h à 22 h

Lieu : place Bockstael, Laeken

Winter@NOH

Du 12 au 21 décembre 2025

- Dimanche à jeudi : de 12 h à 20 h
- Vendredi et samedi : de 12 h à 21 h

Lieu : place Peter Benoit, Neder-Over-Heembeek

Accès et mobilité

- Informations complètes sur les accès, parkings, transports en commun et plans des sites disponibles sur plaisirshiver.be/accessibilite
- L'organisation recommande d'utiliser les transports en commun et les parkings à l'entrée du Pentagone pour rejoindre le centre-ville et les différents quartiers en fête.

Informations et ressources en ligne

www.enjoybxl.be

Contact organisation

Adelaïde de Patoul, porte-parole de Brussels Major Events asbl

a.depatoul@bmeo.be

+32 (0) 496 87 88 86

Partenaires

La Ville de Bruxelles et Brussels Major Events remercient chaleureusement tous leurs partenaires pour leur engagement et leur contribution. Ces collaborations permettent de concevoir et de réaliser des activités créatives, des œuvres artistiques, des animations et des initiatives solidaires qui enrichissent l'expérience des visiteurs et des visiteuses.



AMIGO & AMIGO