



Les WC plus accessibles dans l'espace public La Ville de Bruxelles lance son « Plan Toilettes »

La Ville de Bruxelles veut faciliter à chacun et surtout à chacune l'accès aux toilettes dans l'espace public. Une nécessité plus forte encore en cette période de Coronavirus. La Ville de Bruxelles lance aujourd'hui son plan d'action Toilettes. Il reprend différentes initiatives visant à multiplier sensiblement les points d'accès permettant de se soulager.

En ville, chacun doit pouvoir avoir accès facilement à une toilette. Cette nécessité est encore plus forte pour les femmes. Cet accès agréable et sécurisé participe activement à la présence des femmes dans l'espace public et à leur réappropriation de l'espace urbain. Notre espace public est révélateur d'inégalités envers les femmes et les PMR. Le droit d'accès aux toilettes publiques est un droit social.

Actuellement, 29 urinoirs et 14 toilettes (10 de la Ville de Bruxelles et 4 de la STIB) sont accessibles sur notre territoire. Leur emplacement précis est repris sur le site Bruxelles.be. Mais ce n'est pas suffisant. La Ville de Bruxelles se doit de faire plus, surtout en cette période de Coronavirus. C'est pourquoi l'Echevine de la Propreté a accéléré le processus lancé avant le confinement pour lancer aujourd'hui son « Plan Toilettes ».

Celui-ci prévoit plusieurs actions concrètes pour multiplier le nombre de lieux d'aisance accessibles pour les Bruxelloises et les Bruxellois :

1. 2 nouvelles toilettes classiques seront placées en 2021 rue Putterie et rue des Six Jetons.
2 nouvelles toilettes sèches seront placées en 2021 au square Prince Léopold et au Bois de la Cambre.
2 nouvelles toilettes classiques seront placées en 2022 à la porte d'Anvers et à la place de la Chapelle.
2 nouvelles toilettes sèches seront placées en 2022 au parc d'Egmont et dans un autre parc bruxellois.
Ces 8 toilettes s'ajouteront à celles prévues par la STIB (2 en 2021, plusieurs autres en 2022) et aux 14 déjà présentes.
2. Un réseau « Toilettes accueillantes » sera créé en collaboration avec le secteur horeca, les commerçants et les espaces publics et culturels. Ils seront invités à ouvrir au grand public leurs toilettes. La Ville de Bruxelles établira une convention avec les établissements volontaires et mettra une prime de 1.000€ à leur disposition pour accompagner le nettoyage de ces espaces.
Cela permettra d'ouvrir 50 toilettes supplémentaires au grand public.
3. Des « uritrottoirs » seront utilisés pour apporter une solution à différents points noirs identifiés. Il s'agit d'urinoirs amovibles qui permettent de maintenir propres des lieux régulièrement souillés.
10 uritrottoirs seront répartis dans le Pentagone.

4. Dans les lieux où l'uritrattoir n'est pas une solution, une peinture hydrofuge et le placement d'aquadains permettront une meilleure protection des murs et un nettoyage plus fréquent et plus efficace pour éliminer odeurs et salissures répétées.

14 lieux ont été identifiés et seront traités.

5. Des toilettes provisoires et amovibles seront placées dans des endroits ponctuels comme la place du Jeu de Balle.

5 toilettes de style « festival » seront réparties dans la ville.

6. La visibilité des toilettes dans l'espace public sera renforcée.
 - a. Un fléchage spécifique sera ajouté aux poteaux d'information piétonne existants.
 - b. La carte reprenant, sur le site de la Ville de Bruxelles, les toilettes indiquera également les établissements participant au réseau « Toilettes accueillantes ».
 - c. L'application gratuite Peesy permettra de géolocaliser les toilettes publiques en direct pour l'ensemble de la Région bruxelloise.

« A terme, pour que la ville soit réellement ouverte à tous et surtout à toutes, mon ambition est de transformer tous les urinoirs en toilettes. C'est un objectif ambitieux. Mais pour le bien-être des femmes et des filles dans l'espace public, c'est un objectif indispensable à atteindre. » souligne l'Echevine de la Propreté Zoubida Jellab.

Plus d'info ?

Benjamin Adnet, Porte-parole de l'Echevine de la Propreté, Zoubida Jellab, 0498/918.438