

*Section 2.
Vente et distribution
sur l'espace public*

Art. 10.

§1er. La distribution et/ou la vente, notamment, de tracts, imprimés, échantillons publicitaires, écrits, gravures, photos ou dessins sur l'espace public est soumise à une autorisation préalable de l'autorité compétente quand cette distribution ou mise en vente en certains lieux ou à certains moments risque d'entraver la circulation, de troubler l'ordre public, de porter préjudice à la propreté des voiries et même de provoquer des embouteillages.

§2. Sauf autorisation spécifique de l'autorité compétente, sont totalement interdites la vente et la distribution :

1. dans la Zone neutre ;
2. dans la zone de protection du patrimoine définie par l'UNESCO autour de la Grand Place et délimitée, en les incluant, par : les rues du Midi et Henri Maus, la place de la Bourse, les rues de la Bourse, Tabora, des Fripiers, de l'Ecuyer, d'Arenberg, de la Montagne, la place Agora, les rues de la Madeleine, Duquesnoy, la place Saint-Jean et la rue du Lombard ;
3. place du Congrès, place Poelaert, place Royale et Parvis Notre-Dame, ainsi que dans une aire de 50 mètres autour de ces endroits ;
4. à moins de 50 mètres des bureaux de chômage, établissements d'instruction, lieux de culte, casernes et autres bâtiments militaires ;
5. dans la zone délimitée par l'avenue Houba de Strooper, la chaussée Romaine, l'avenue de Madrid, l'avenue du Gros Tilleul, le boulevard du Centenaire, la place Saint-Lambert, la rue du Heysel, avec inclusion de ses artères les jours où des expositions, réunions, fêtes ou autres manifestations ont lieu dans le Stade Roi Baudouin ou le Parc des Expositions ;
6. sur l'Esplanade Solidarnosc.

Art. 11.

Sauf autorisation de l'autorité compétente, il est interdit d'apposer, de faire apposer ou de coller des tracts, autocollants et affiches sur les véhicules et les pare-brise de ceux-ci.

*Afdeling 2.
Verkoop en verspreiding
op de openbare ruimte*

Art. 10.

§1. De verspreiding en/of verkoop, met name van pamfletten, drukwerken, reclamestalen, geschriften, gravures, foto's of tekeningen op de openbare ruimte is onderworpen aan een voorafgaande vergunning van de bevoegde overheid wanneer de verspreiding of verkoop op bepaalde plaatsen of ogenblikken mogelijk het verkeer kan hinderen, de openbare orde verstoren, ten koste van de netheid van de wegen kan gaan en zelfs files kan veroorzaken.

§2. De verkoop en verspreiding zijn, behoudens specifieke vergunning van de bevoegde overheid totaal verboden:

1. in de neutrale zone;
2. in de zone van beschermd UNESCO-erfgoed rond de Grote Markt, afgebakend door en met inbegrip van: Zuidstraat en Henri Mausstraat, Beursplein, Beursstraat, Taborastraat, Kleerkopersstraat, Schildknaapstraat, Arenbergstraat, Bergstraat, Agoraplein, Magdalenestraat, Duquesnoystraat, Sint-Jansplein en Lombardstraat;
3. op het Congresplein, Poelaertplein, Koningsplein en Onze-Lieve-Vrouw-Voorplein, alsook 50 meter in de omtrek;
4. op minder dan 50 meter van werkloosheidskantoren, onderwijsinstellingen, erediensplaatsen, kazernes en andere militaire gebouwen;
5. in de zone afgebakend door de Houba de Strooperlaan, Romeinsesteenweg, Madridlaan, Dikkelindelaan, Eeuwfeestlaan, Sint-Lambertusplein, Heizelstraat, met inbegrip van haar verkeersaders op dagen waarop tentoonstellingen, vergaderingen, feesten, of andere evenementen plaatsvinden in het Koning Boudewijnstadion of het Tentoonstellingspark;
6. op de Esplanade Solidarnosc.

Art. 11.

Behoudens vergunning van de bevoegde overheid is het verboden pamfletten, stickers en affiches aan te brengen, te doen aanbrengen of te plakken op auto's en autovoorruiten.

Art. 12.

Sans préjudice des restrictions qui pourraient être imposées par d'autres dispositions légales ou réglementaires, et en dehors des zones mentionnées à l'article 10, § 2, la distribution de tracts électoraux n'est pas soumise à autorisation, en période électorale.

Art. 13.

Les distributeurs et/ou vendeurs de tracts, imprimés, échantillons publicitaires, écrits, gravures, photos ou dessins sont tenus de ramasser ceux qui seraient jetés par le public aux abords immédiats de l'endroit où la distribution et/ou la vente a lieu.

Art. 14.

Il est défendu aux crieurs, vendeurs ou distributeurs de tracts, imprimés, échantillons publicitaires, écrits, gravures, photos ou dessins :

- de constituer des dépôts de journaux, écrits, etc. sur la voie publique ou sur le seuil des portes et fenêtres des immeubles et ce même temporairement ;
- d'accoster, de suivre ou d'importuner les passants.

Art. 15.

Les imprimés publicitaires toutes-boîtes doivent obligatoirement être glissés dans les boîtes aux lettres. Il est, notamment, interdit de les déposer sur le seuil des habitations ou de les accrocher aux saillies ou éléments de quincaillerie tels que clenches ou poignées de porte, structures en fer forgé, etc.

Art. 16.

Sur simple demande de l'autorité compétente, tout éditeur responsable de journaux, d'écrits, d'imprimés ou de réclames quelconques est tenu de communiquer, endéans les 15 jours de la demande, l'identité de la ou des personnes physiques ou morales chargées de la diffusion de la publication.

Si l'identité et les coordonnées de cette personne physique ou morale devaient se révéler inconnues, l'éditeur sera tenu comme responsable de l'infraction.

Art. 12.

Onverminderd de beperkingen die bij andere wettelijke of reglementaire bepalingen opgelegd kunnen zijn, en buiten de in artikel 10, § 2, vermelde zones, is de verspreiding van verkiezingspamfletten in verkiezingsperiodes niet aan vergunning onderworpen.

Art. 13.

De verspreiders en/of verkopers van pamfletten, drukwerken, reclamestalen, geschriften, gravures, foto's of tekeningen dienen die welke het publiek zou weggooien in de onmiddellijke omgeving van de plaats van de verspreiding en/of verkoop op te rapen.

Art. 14.

Het is omroepers, verkopers of verspreiders van pamfletten, drukwerken, reclamestalen, geschriften, gravures, foto's of tekeningen verboden:

- kranten, geschriften, enz. op de openbare weg of op de drempel van deuren en vensterbanken van gebouwen, zelfs tijdelijk, op te stapelen;
- voorbijgangers aan te klampen, te volgen of lastig te vallen.

Art. 15.

Reclamedrukwerk moet verplicht in de brievenbus worden gestopt. Het is met name verboden het op de drempel van woningen te leggen of het te hangen aan uitspringende delen of ijzeren onderdelen zoals deurklinken of deurknoppen, smeedijzeren structuren, enz.

Art. 16.

Op eenvoudig verzoek van de bevoegde overheid dient elke verantwoordelijke uitgever van kranten, geschriften, drukwerken of reclamebladen binnen 15 dagen na het verzoek de identiteit van de natuurlijke of rechtsperso(o)n(en) belast met de verspreiding van de publicatie mee te delen.

Indien de identiteit en de gegevens van die natuurlijke of rechtspersoon onbekend mochten blijken te zijn, wordt de uitgever aansprakelijk gesteld voor de overtreding.