



**LA VILLE
DE STAD**

COMMUNIQUE DE PRESSE

*Echevine des Affaires Economiques,
Marion LEMESRE*



FREE SHOPPING BUS

Mardi 29 mai 2018

Les Free Shopping Bus vous emmènent dans de nouveaux quartiers

Alors que la STIB lance ce vendredi la ligne « Citybus » entre les quartiers du haut et du bas de la Ville, la première mission des Free Shopping bus prend fin. Cet été, grâce aux navettes gratuites, les visiteurs du Plateau du Heysel où se tiendra l'exposition « Schtroumpf Experience » pourront poursuivre leur visite à Bruxelles avec une halte dans les quartiers commerçants ou à la Foire du Midi.

Il y a neuf mois, les navettes Free Shopping Bus entraient en service afin de faire découvrir aux Bruxellois et touristes la richesse et la diversité des quartiers commerçants du centre-ville. Très vite, les petits bus orange ont trouvé leur public avec une moyenne de 12 passagers à bord lorsqu'ils étaient en service. « *La STIB a pris conscience de la nécessité de permettre aux chalands de se déplacer entre les quartiers, en mettant en place une ligne quotidienne et pérenne, ce dont je me réjouis. Nous allons désormais lancer une version estivale des Free Shopping Bus avec un nouveau trajet* », annonce Marion Lemesre (MR), Echevine des Affaires économiques de la Ville de Bruxelles.

Le nouvel itinéraire sera mis en place cet été, du 16 juillet au 18 août, pendant toute la durée de la Foire du Midi. Les navettes gratuites circuleront tous les après-midis, sauf le dimanche, sur la boucle suivante : Plateau du Heysel, Saint-Catherine, Gare Centrale, Porte de Hal. « *L'objectif de faire découvrir les quartiers commerçants reste présent. Cependant, nous avons fait évoluer le concept de manière à attirer les visiteurs des grandes expositions, comme la « Schtroumpf Experience », vers les quartiers commerçants du centre-ville, en passant par la Foire du Midi* », précise Marion Lemesre qui a toujours manifesté sa volonté d'intégrer les grands événements dans le tissu commercial bruxellois.

La banque ING reste partenaire des Free Shopping Bus. « *Avec ce projet, nous démontrons que nous sommes un acteur qui, au côté de la Ville de Bruxelles, soutient le rayonnement économique et culturel de la capitale, tout en facilitant la vie des particuliers* », explique Philippe Wallez, Managing Director d'ING Belgique.