



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 13 janvier 2017 – **À la fin d'une année 2016 riche en émotions, le cœur de Bruxelles a battu au rythme des Plaisirs d'Hiver et s'est rempli de sourires, de moments de partage, de convivialité. La Ville de Bruxelles tire un bilan très positif de l'événement le plus important de la capitale.**

La seizième édition des Plaisirs d'Hiver a indéniablement marqué les esprits ! Du coup d'envoi jusqu'aux dernières heures, ce rendez-vous incontournable s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse et festive, attirant plus de **2.463.219** visiteurs dont 65% belges et 35% internationaux (français, hollandais, allemands, anglais,...) !

Après une ouverture très poétique le 25 novembre et un premier weekend très animé, le show case exceptionnel de Lost Frequencies a enflammé la Grand-Place le 30 novembre, attirant plus de 5.000 personnes dans une ambiance unique. Très largement partagé sur les réseaux sociaux, cet événement a contribué au rayonnement international de notre capitale.

La grand DJ belge aux millions de téléchargements a également tenu à rendre hommage à sa ville natale en créant le mix du spectacle son & lumière, illustré par Koert Vermeulen de ACT Lighting, maître des installations lumineuses pérennes de la Grand-Place.

De nombreuses animations ont égayé le parcours telles que « Impulsion », les bascules à la place de la Bourse, qui ont été prises d'assaut dès l'ouverture.

Le vidéo mapping sur l'église Sainte-Catherine célébrant l'amitié belgo-japonaise a été très remarqué et a ravi des centaines de visiteurs lors de chacune des projections quotidiennes.

Plus de 70.000 personnes ont accompagné la Parade de Noël de RTL qui, cette année, empruntait un tout nouveau parcours reliant les Plaisirs d'Hiver à de nouveaux quartiers.

Les Halles Saint-Géry ont rejoint le parcours constituant l'écrin d'une exposition pop-up d'artistes bruxellois.

Les attractions traditionnelles ont à nouveau été au centre de toutes les convoitises : la grande roue et sa vue imparable sur Bruxelles, les manèges féeriques, le slalom, l'Ice Monster... Et surtout la patinoire qui, accueillant plus de 47.000 personnes, a établi un nouveau record de fréquentation.

La Ville a réaffirmé sa volonté de créer une ambiance magique en irriguant de mille lumières les rues du centre. Une soixantaine d'artères ont été illuminées durant 6 semaines sur un périmètre toujours plus étendu. Plus de 7.000 mètres de guirlandes ont été déployés sur plus de 5 km. Les « Angels of Freedom » à la place Saint-Jean ont remporté un gros succès et, pour la première fois à Bruxelles, 105 cubes colorés ont transformé le boulevard Anspach en arc-en-ciel.

Suite au succès de l'année dernière, une récolte de jouets a été organisée dans le pop-up store de BXLove.

Grâce à la précieuse action du Samu Social, plus de plus de 4 m³ de jouets ont été récoltés !

Ils seront redistribués dans les différents centres où des familles sont accueillies (Rempart, Forest, Woluwe).

La mobilité, au centre de l'attention, a été soutenue par une grosse campagne de communication.

Une belle collaboration avec la STIB a vu le jour cette année. Cette dernière promouvait les navettes gratuites reliant les différents parkings du Pentagone au centre-ville et un concours pour participer à la Parade de Noël. Durant les Plaisirs d'Hiver, une augmentation de 30% de la fréquentation hebdomadaire à Sainte-Catherine a été enregistrée, soit environ 15 à 20.000 voyageurs supplémentaires.

De plus, afin de promouvoir les moyens de transports « doux », plusieurs actions ont été organisées : formations axées sur l'utilisation du vélo en ville, promenades, ateliers gratuits... Des parkings à vélos ont également été ajoutés tout au long du parcours.

Des gobelets réutilisables ont fait leur apparition sur l'ensemble du marché de Noël, une première expérience qui s'est révélée très positive. En effet, approximativement, plus de 450.000 gobelets utilisés, l'impact écologique a été très important : 1,5 tonne de déchets a été évitée, ce qui équivaut à 65m³.

Le 31 décembre, un réveillon inoubliable a été organisé entre la Bourse et la place De Brouckère. Entre 19h et 6h du matin, 80.000 personnes se sont donné rendez-vous dans le centre-ville pour y fêter dans la joie le passage à l'an nouveau.

56% de Belges et 44% de touristes étrangers, essentiellement français, allemands, italiens et espagnols ont ainsi égrainé ensemble les dernières secondes avant d'accueillir 2017 dans un éclat de joie. Pari réussi donc par la Ville de Bruxelles dont l'objectif était de réunir plusieurs milliers de personnes dans une ambiance détendue et festive.

Les très nombreuses réactions sur les réseaux sociaux témoignent également du grand intérêt pour les Plaisirs d'Hiver. La page Facebook totalise plus de 17.400 likes ce qui représente une augmentation de 27% en 40 jours. Certains posts ont touché énormément de monde avec un record pour l'after movie de Lost Frequencies qui a atteint 73 000 personnes et généré plus de 1000 réactions !

Le compte « Plaisirs d'Hiver » sur Instagram, suivi par plus de 600 followers, a enregistré plus de 100 réactions en moyenne par post.

Le site internet a enregistré 647.090 vues uniques avec une augmentation spectaculaire du trafic ! En effet, ce dernier a plus que doublé par rapport à 2015.

Selon la Brussels Hotels Association le taux d'occupation des hôtels a été de 60,7 % pour le mois de décembre dernier contre 52,2% en décembre 2015. En décembre 2014, celui-ci était encore de 71,2 %, on n'assiste donc pas encore à un retour à la normale qui prendra plus de temps mais ces signaux de fin d'année sont encourageants. Le soir du réveillon de nouvel an, le taux d'occupation des hôtels atteignait d'ailleurs 85%, confirmant ce retour progressif des touristes et de la clientèle locale dans le centre-ville.

Les partenaires ont soutenu activement l'événement animant les cinq semaines au travers d'activations créatives et ludiques.

Les médias, les visiteurs et les commerçants sont unanimes : cette 16^e édition a été excellente et a prouvé qu'une grande énergie règne dans la capitale belge !

L'événement réaffirme sa grande attractivité et s'impose comme le rendez-vous incontournable de la fin d'année.

Défini par CNN « un des meilleurs marchés de Noël du monde » (edition.cnn.com/2016/12/02/travel/best-christmas-market) il prouve plus que jamais son rôle économique important faisant de notre capitale une destination de city trip privilégiée.

Retrouvons-nous alors du 24 novembre au 31 décembre 2017 pour la dix-septième édition des Plaisirs d'Hiver et pour des fêtes joyeuses dans le cœur de Bruxelles.

Contacts :

Ville de Bruxelles :

Lê Phan Daphné, Cabinet du Bourgmestre : PhanDaphne.Le@brucity.be +32 494 74 58 34

Organisation BME :

Marina Bresciani - m.bresciani@bmeo.be +32 478 22 61 59

www.plaisirsdhiver.be