

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LANCEMENT

La Ville de Bruxelles lance la campagne #BXLOVESMUSIC pour célébrer les jeunes talents musicaux de la capitale.

Bruxelles, juillet 2024 - La Ville de Bruxelles est fière d'annoncer le lancement d'une campagne de soutien à la scène musicale bruxelloise émergente. #BXLOVESMUSIC est tout d'abord un événement mensuel pour se rencontrer autour de la musique et une campagne de visibilité pour les artistes bruxellois.es.

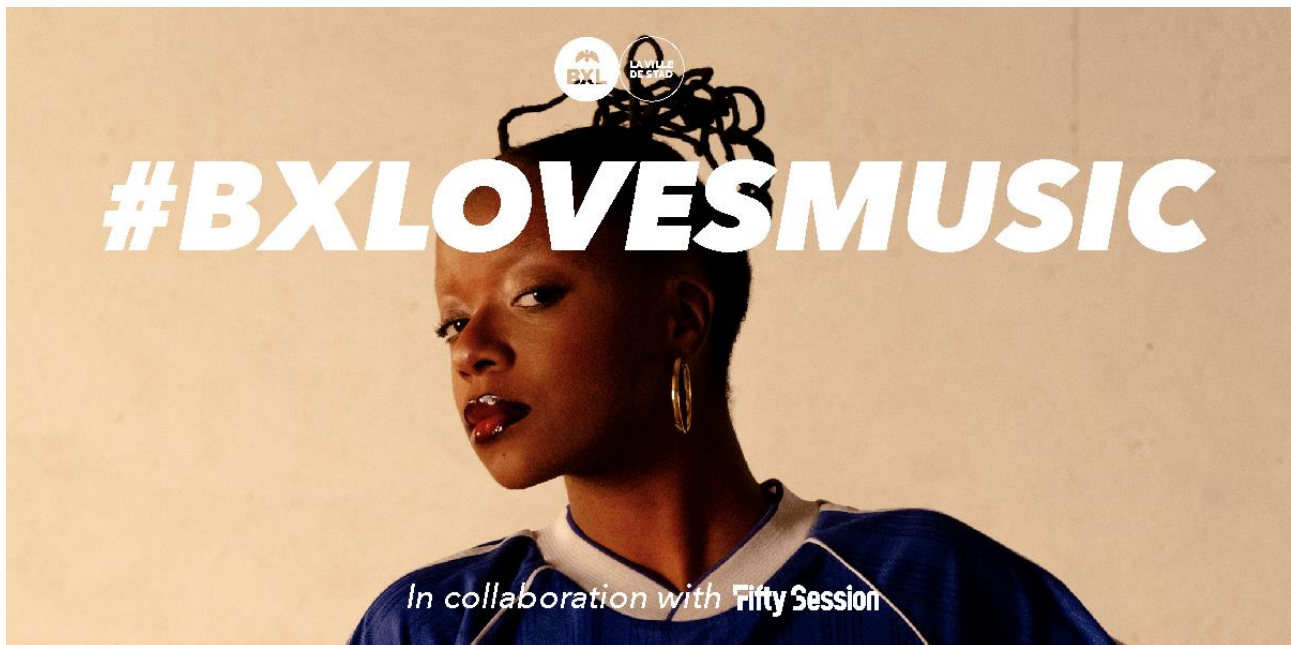
Nous voulons également faire découvrir la Ville à travers les yeux de nos artistes qui contribuent à la modernité et à la réputation de Bruxelles.

Cette initiative a été mise en place par le Bourgmestre Philippe Close et l'Échevine de la Culture Delphine Houba, en collaboration avec Fifty Session ASBL, reconnue pour sa promotion des talents musicaux bruxellois en Belgique et à l'international.

Tout au long de l'année, cette campagne de promotion mettra en avant un•e artiste différent•e chaque mois*. Une soirée musicale mensuelle sera également organisée pour permettre aux citoyen•nes, aux visiteur•euse•s et aux fans de musique de rencontrer l'artiste du mois, de le•a découvrir en live lors d'une soirée conviviale et gratuite pour toustes.

À travers cette campagne, la Ville souhaite présenter Bruxelles sous l'angle des artistes émergent.es. Une playlist et une Google Map des hotspots des jeunes talents seront disponibles afin de découvrir les sons qui les font vibrer et leurs adresses confidentielles à la capitale. Pour découvrir les artistes musicaux bruxellois.es, suivez-nous sur notre compte instagram @BXLOVESMUSIC.

"La musique fait partie du cœur palpitant de Bruxelles, #BXLOVESMUSIC c'est notre manière de l'exprimer", déclare Philippe Close. "Nous croyons fermement en l'importance de soutenir nos artistes locaux, de leur offrir des espaces de visibilité pour qu'ils nous parlent de leur Bruxelles. C'est une connexion directe entre la ville et ses artistes."



“Soutenir la scène musicale émergente bruxelloise, c’est investir dans les playlists de demain. Avec #BXLOVESMUSIC, nous montrons au monde entier que Bruxelles regorge de talents. Préparez-vous à découvrir des pépites dans des lieux mythiques de la Ville !” explique Delphine Houba.

La première campagne d’affichage commencera ce 2 juillet jusqu’au 17 juillet avec la mise en avant de l’artiste bruxelloise, Reinel Bakole: auteure, compositrice, performeuse. Une soirée gratuite et sur inscription sera organisée avec l’artiste pour clôturer la campagne le 17 juillet sur le toit de Brucity. C’est gratuit et ouvert à toutes et tous les curieux•ses et amoureux•ses de musique.

Nous invitons chaleureusement les citoyen•nes et les touristes à découvrir et à célébrer avec nous la richesse musicale de Bruxelles. Rejoignez-nous dans cette aventure musicale initiée par la Ville de Bruxelles avec #BXLOVESMUSIC.

*Si toi aussi tu as un projet musical à partager, le formulaire ci-dessous sera mis en ligne tous les mois sur l’Instagram de BXLOVESMUSIC pour inviter les artistes à partager leurs talents ! Au total, 12 artistes par an seront sélectionné•es.

Contacts :

ELOÏSE PIRARD

Attachée de presse – persattaché

T. +32 (0)474 41 05 44 – eloise.pirard@brucity.be

VILLE DE BRUXELLES • STAD BRUSSEL

Cabinet de l’Echevine Delphine Houba • Kabinet van Schepen Delphine Houba

Culture, Tourisme, Grands Événements et Matériel Communal • Cultuur, Toerisme, Grote Evenementen en Gemeentelijk Materiaal

Hôtel de Ville, Grand Place, Bruxelles 1000 Brussel, Stadhuis, Grote Markt

CAROLE PONCIN

Woordvoerder/persattaché – Porte-parole/attachée de presse M. +32 488 04 38 24

T. +32 (0)2 279 47 42 – carole.poncin@brucity.be

VILLE DE BRUXELLES • STAD BRUSSEL

Kabinet Burgemeester • Cabinet du Bourgmestre - Philippe CLOSE

LÆTITIA VAN HOVE

Fifty Session : laetitiavanhove1@gmail.com