












Bruxelles, une référence en évènements, culture, sport et tourisme durables

Axe Stratégique	Objectif Stratégique	Action	Caractéristiques
ECT1 Une politique culturelle éco-responsable	La Ville s'engage à ce que tous les lieux culturels (musées, théâtres et centres culturels) qui sont financés et dépendent directement de la Ville aient mis en place un plan d'actions visant à répondre aux objectifs climatiques du territoire, et à sensibiliser tous les autres lieux culturels du territoire de disposer d' un plan d'actions	Accompagner et soutenir financièrement les projets climatiques des acteurs du territoire en matière de culture, évènements ou tourisme dans le cadre de l'appel à projets Climat	
		Créer des médailles et des trophées pour les compétitions sportives à base de matériaux naturels ou recyclés.	
		Remplacement des terrains de sport en billes synthétiques par un revêtement en billes de liège.	
		Installation de fontaines à boire dans les infrastructures sportives et encourager l'utilisation de gourdes.	
		Intégrer des critères environnementaux dans les critères d'octroi de subsides aux clubs sportifs	
		- Accompagner les acteurs culturels dépendant de la Ville pour réaliser une analyse d'impact GES liée à leurs activités (bilan carbone)	
		- Mettre à disposition des acteurs culturels, évènementiels et sportifs, une boîte à outils pour durabiliser leurs activités	
		Encourager la mobilité douce auprès des clubs sportifs de la Ville de Bruxelles, et prévoir des parkings vélo à proximité des infrastructures	
		- Lancer une étude pour mesurer et limiter l'impact de grands évènements prenant place dans des espaces végétalisés sur la biodiversité	
		- Développer une filière de vaisselle réutilisable pour les petits et moyens évènements soutenus financièrement ou accueillis par la Ville	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Généraliser l'utilisation de vaisselle réutilisable pour les boissons (gobelet réutilisable, verre) 2. Généraliser l'utilisation de vaisselle réutilisable ou en matière biodégradable 3. Récouter et redistribuer les excédents alimentaires au secteur associatif 4. Généraliser l'utilisation de vaisselle réutilisable pour les repas (céramique ou autre matière lavable) 5. Favoriser des commerces aux pratiques durables (filières locales, circularité, artisanat, ...) 6. Offrir systématiquement une option végétarienne ou végane au public et aux équipes qui travaillent sur un évènement 7. Généraliser l'utilisation de vaisselle réutilisable ou en matière biodégradable 8. Offrir systématiquement une option végétarienne ou végane aux équipes qui travaillent sur un évènement 9. Mener des actions de sensibilisation sur les déchets (chewing-gums, mégots, etc.) 	




ECT2 Une politique événementielle éco-responsable

La Ville s'engage à ce que 100% des événements organisés par la Ville respectent le plan d'action de durabilité du BME, et à ce que les événements organisés sur le territoire de la Ville respectent les critères obligatoires de la charte d'évènement durable et 50% proposent d'aller plus loin via des recommandations non obligatoires

<ol style="list-style-type: none"> 1. Réduire les supports physiques dans les campagnes de communication (papier, écrans, etc.) 2. Sensibiliser activement le public, les prestataires, les fournisseurs, les partenaires, les commerçant.e.s aux enjeux durables 3. Informer le public sur les actions durables mises en place au niveau de l'événement 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Associer à la réflexion programmatique les comités de quartier, Maisons de jeunes, clubs locaux, etc. 2. Collaborer autant que possible avec la sphère culturelle et créative bruxelloise et belge dans la programmation artistique 3. Assurer la parité de genres dans la programmation 4. Concevoir une programmation reflétant la diversité de la société 5. Programmer des ateliers et animations de sensibilisation au développement durable (solidarité, upcycling, alimentation, etc.) 6. Limiter les composantes polluantes issues des feux d'artifice 7. Concevoir une programmation inclusive pour tous les publics (personnes avec un handicap, etc.) 8. Mesurer l'empreinte écologique des événements 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier des systèmes de fixation réutilisables, recyclables, biodégradables 2. Se fournir en rubalise compostable ou réutilisable 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Supprimer le plastique à usage unique dans l'Horeca 2. Supprimer les emballages de portions individuelles (loge artiste & catering crew) 3. Généraliser le tri sélectif pour les opérateurs Horeca 4. Généraliser le tri sélectif pour le public 5. Elaborer des projets d'upcycling + recycler les supports et ressources 6. Réfléchir en amont aux déchets pouvant être évités 7. Faciliter les possibilités de compostage des déchets organiques 8. Installer des points de collecte (piles usagées, etc.) 9. Distribuer des cendriers individuels portables 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Favoriser la décoration et le mobilier récupérés, réutilisés, upcyclés 2. Donner systématiquement une seconde vie au sapin de la Grand-Place 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Supprimer l'utilisation de générateurs et privilégier le raccordement aux coffrets électriques existants 2. Généraliser l'utilisation de luminaires LED pour l'éclairage et les décorations 3. Diminuer la consommation énergétique des commerçant.e.s 4. Réduire la longueur des câbles électriques pour éviter les pertes en ligne et augmenter le nombre de coffrets 4. Réduire la longueur des câbles électriques pour éviter les pertes en ligne et augmenter le nombre de coffrets 5. Supprimer les systèmes de chauffage en extérieur 6. Privilégier les installations les moins énergivores 7. Réduire les horaires des illuminations décoratives 8. Limiter le nombre d'écrans sur le terrain 9. Prévoir dans la programmation des animations qui nécessitent peu ou pas d'énergie 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Privilégier les lieux intérieurs et extérieurs équipés en infrastructures (électricité, eau, etc.), en matériel et en décoration existante (mise en valeur de l'espace public) 2. Favoriser l'occupation de bâtiments définis comme durables (Bâtiments passifs, panneaux solaires,...) 3. Favoriser des lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite ou prendre des mesures pour en faciliter l'accès 	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Réduire les quantités d'objets produits (système de précommande) 2. Privilégier les articles respectant des normes sociales et environnementales ambitieuses 3. Réduire la diversité de l'offre en matière de cadeaux publicitaires 4. Orienter les partenaires sponsoring & média vers des alternatives durables en matière de merchandising et de cadeaux publicitaires 5. Produire des articles intemporels à réutiliser 6. Organiser le don de stocks « dormants » à des associations actives dans le domaine du réemploi 7. Recycler ou réutiliser les déchets-ressources de partenaires et/ou d'événements précédents 	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablir un plan de mobilité pour le public, les équipes et les VIP 2. Installer des parking vélo gratuits et sécurisés sur les sites d'événements 3. Etablir un plan de mobilité douce concerté avec les quartiers 4. Visibiliser l'offre de mobilité douce partagée 5. Mettre en place des emplacements précis et limités dans l'espace pour l'offre de mobilité partagés afin de ne pas encombrer le passage 6. Choisir exclusivement des lieux accessibles facilement à pied, à vélo et en transports en commun 7. Aligner les horaires des événements sur l'offre de transports en commun 8. Développer des partenariats avec les sociétés de transport en commun pour les événements qui terminent tard 9. Visibiliser les parkings de dissuasion à proximité de l'événement pour éviter le parking en voirie 10. Visibiliser les plateformes de covoiturage pour atteindre ou quitter un événement 11. Privilégier les partenariats avec les sociétés de taxi qui mettent en place des procédures pour des retours à domicile en toute sécurité 12. Favoriser la mobilité des riverain.e.s dans le cadre d'événements invasifs pour les quartiers 13. Optimiser et mutualiser les livraisons 14. Planifier et rationaliser les déplacements d'équipes et de matériel 15. Acquérir une flotte de vélos cargos pour les déplacements des équipes techniques 16. Favoriser les modes de transport durables pour se rendre sur le terrain 	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliser des toilettes sèches 2. Utiliser des cabines aux composantes plus respectueuses de la santé et de l'environnement 3. Visibiliser l'offre en matière de sanitaires pour décourager les incivilités 	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliser des supports réutilisables (démontables, réparables) 2. Réduire les impressions sur les supports physiques à usage unique 3. Favoriser l'impression de contenus intemporels 4. Définir des critères de durabilité pour les supports de visibilité des partenaires 	
		Prévoir un plan de mobilité lors des grands évènements au Stade Roi Baudouin (matches, concerts, Mémorial Van Damme)	
		- Réfléchir à la possibilité de valoriser systématiquement les déchets alimentaires sur les grands évènements organisés par la Ville	
		- Développer une charte d'évènements durables intégrant des critères obligatoires et optionnels pour les organisateurs d'évènements soutenus financièrement ou autorisés par la Ville.	
		- Conditionner l'octroi des subsides alloués aux évènements soutenus financièrement par la Ville ou autorisés sur l'espace public par la Ville au respect de la charte d'évènement durable	
		- Mise en œuvre et généralisation du plan d'action de durabilité du BME	
		Imposer l'utilisation de contenants réutilisables lors des évènements gérées par le service des sports (20 km e Bruxelles, Marathon, Corida, jogging, matchs, concerts)	
ECT3 Une politique touristique éco-responsable	Mobilité : augmenter, via de la promotion et mesures de facilitation, la part des déplacements des touristes avec une solution bas carbone (cyclotourisme et train) pour atteindre deux fois plus de touristes viennent à Bruxelles en train et deux fois plus de cyclotouristes	Soutenir le développement d'espaces dédiés au slow tourisme (Camping 58)	

Légende	
	Action à démarrer

	Action en cours
	Action d'atténuation
	Action d'adaptation
	Action avec dimension citoyenne