L'opération Boncado a généré 2 millions de chiffres d'affaire pour les commerces participants

22 août 23 : Conçus pour soutenir les commerces bruxellois et le pouvoir d'achat après la crise du covid, le budget de l'opération Boncado a été épuisé après 3 années de succès. L'occasion de revenir sur le travail d'Entreprendre Bruxelles dont vous connaissez certainement les actions sans le savoir.

Créer l'événement

Les cercles de couleur de la rue Saint Géry, les nuages surréalistes dans les Marolles, les fleurs dans les rues de la grand-place et bien sûr les illuminations de Brussels by light sont autant d'activations conçues pour rendre la visite des rues commerçantes de la Ville ludique et instagrammable. Cette expérience du shopping à Bruxelles, ce sont aussi les ateliers Do It Yourself (DIY) de l'action BAW qui proposent un lien différent avec les commerçants, mais aussi à nouveau, une expérience interpersonnelle mémorable.

Informer et soutenir les commerces

L'une des missions d'Entreprendre Bruxelles est de soutenir la dynamique économique de la Ville, par des actions hybrides et originales comme boncado, la Dalle, Local Friday ou encore par la décoration thématique de nos rues commerçantes, qui permettent de générer de véritables un cercle vertueux, à la fois pour les clients et les commerces, nouveaux ou établis. Ces accompagnements couplés aux campagnes permettent aux différents quartiers commerçants de la Ville, au tissu économique à la fois original et unique, de bénéficier du soutien qu'ils méritent, particulièrement dans le contexte actuel instable, explique Fabian Maingain, échevin des affaires économiques à la Ville de Bruxelles.

Les actions en cours

En parallèle aux actions évoquées plus haut, Entreprendre Bruxelles a récemment lancé l'action parking qui permet aux commerçants d'offrir 1h de parking gratuit à leurs clients ainsi que le tout nouveau site de référence lepietonnier.be. L'ASBL valorise aussi les commerces bruxellois sur la toile en les labellisant, et via le compte Instagram de référence localguide.be

Plus d'infos : https://www.entreprendrebruxelles.be/ et ateliers.brussels

Contact presse : Anne-Sophie Dekeyser - 0473 97 51 98 - anne-sophie.dekeyser@brucity.be