



Tout ce qu'on peut trouver sur le piétonnier

La Ville de Bruxelles lance un tout nouveau site Internet qui référence la diversité de l'offre commerciale et culturelle du Piétonnier

A côté des enseignes bien connues, souvent présentes depuis plus de 20 ans, la Ville a recensé plus d'une centaine de commerces présents sur son Piétonnier. Une invitation à (re)découvrir la diversité de l'offre de cet axe devenu le point de jonction entre les différents quartiers commerçants attendants. Mais aussi de préparer sa visite en fonction de ses envies, qu'elles soient culturelles, gastronomiques, événementielles ou de virées shopping.

Une destination à part entière

Avec ses espaces verts réaménagés, sa diversité et facilité d'accès, également référencée sur le site, la diversité de ses commerces et Horeca et son patrimoine architectural, le Piétonnier représente aujourd'hui une destination à part entière.

Le site internet offre une vitrine digitale au Piétonnier et à ses commerces, permettant de valoriser cette artère fortement empruntée, devenue aujourd'hui la colonne vertébrale du centre-ville et de ses quartiers commerçants. Des disquaires et libraires en passant par des lieux emblématiques comme la Bourse, ses restaurants et terrasses et son offre de proximité ou de lieux culturels comme le cinéma Palace, chacun pourra découvrir de nouvelles adresses et de préparer sa visite en parcourant le site et ses actualités, explique Fabian Maingain, échevin des Affaires économiques à la Ville de Bruxelles.

Quelques chiffres commerciaux loin des clichés

Grâce au référencement de l'offre du piétonnier, les visiteurs pourront découvrir que plus 33% de celle-ci concerne des commerces de détail tels que des librairies spécialisées, notamment en bande dessinée, des disquaires, mais aussi des commerces de proximité, 33% propose une offre Horeca variée, avec des enseignes de renommée comme le Moeder Lambic ou le Beer Central, 16% concerne des services comme des banques ou une mutuelle, et 5 % se consacre aux loisirs et à la culture, avec des lieux emblématiques tels que le cinéma Palace, l'Ancienne Belgique ou encore la Bourse qui s'apprête à rouvrir ses portes.

Il y a toujours quelque chose à faire sur le piétonnier

Son offre culturelle et événementielle, des Plaisirs d'hiver, au jazz week-end en passant par Plaisirs d'été ou le volley, les nombreux événements culturels et familiaux, souvent gratuits, qui se tiennent sur le piétonnier, contribuent à faire vibrer et rayonner le centre-ville. En parallèle à la présentation des commerces, la Ville a créé une rubrique dédiée pour ne plus rien manquer. **Le site et l'offre commerciale du Piétonnier sont à découvrir sur <https://lepietonnier.be/>**

Contact presse : Anne-Sophie Dekeyser - 0473 97 51 98 - anne-sophie.dekeyser@brucity.be