

ORDRE DU JOUR

18h30 Accueil et ouverture de la scéance.

18u30 Verwelkoming en opening van de zitting.

- 1. Introduction et approbation du PV précédent (COQ 1^{er} décembre 2021) Welkom en goedkeuring van het voorgaande PV
- 2. Présentation des projets lauréats Made in Marolles 4^{ème} édition Voorstelling winnende projecten Burgerinitiatieven Made in Marollen – 4de ed.
- 3. Diagnostic suite aux marches exploratoires 'Réaménagement des 7 îlots'
 Diagnostiek verkennende wandelingen nav de 'Herinrichting van 7 binnenbouwblokken'
- 3. Présentation projet végétalisation Voorstelling van het vergroeningsproject
- 4. Suivi : Présentation de l'avant-projet 'Abricotiers'
 Opvolging : Voorstelling van het voorontwerp 'Abrikozenboomstraat'
- 5. Calendrier Planning
- 6. Divers Varia

20h30 Fin de la scéance

20u30 Einde van de zitting

Pour faciliter le travail de PV cette conversation peut être enregistrée.

Voor het opstellen van het PV kan dit gesprek worden opgenomen.



1. INTRODUCTION ET APPROBATION DU PV PRÉCÉDENT

WELKOM EN GOEDKEURING VAN HET VOORGAANDE PV



2. PRÉSENTATION LAURÉATS INITIATIVES CITOYENNE MADE IN MAROLLES#4

VOORSTELLING WINNENDE PROJECTEN BURGERINITIATIEVEN MADE IN MAROLLEN#4



MADE IN MAROLLES 4^{ÈME} EDITION

OBJECTIFS DE L'APPEL- DOELSTELLINGEN VAN DE OPROEP

- Renforcer cohésion sociale et/ou convivialité dans le périmètre.
- Renforcer l'identité du quartier/sentiment d'appartenance
- Rendre l'espace public plus agréable, partagé, accessible à tous
- Rendre usagers/habitants acteurs de la vie de leur quartier

PROCESSUS - PROCES

- Lancement de l'appel à projets citoyens au 13/09/2021
- **15 candidatures** de projet reçues au 08/11/2021
- Jury organisé le 30/11/2021
- 14 projets lauréats retenus













MADE IN MAROLLES 2^{ÈME} EDITION

CRITÈRES DE SÉLECTION - SELECTIECRITERIA

Critères	Points
Pertinence et réalisme du projet Toepasselijkheid en realisme van het project	10
Dimension collective et participative de l'initiative Collectieve en participatieve dimensie van het initiatief	5
Dimension sociale de l'initiative Sociale dimensie van het initiatief	5
Dimension durable et écologique de l'initiative Duurzame en ecologische dimensie van het initiatief	5
Originalité de l'initiative Originaliteit van het initiatief	5













MADE IN MAROLLES 4^{ÈME} EDITION

BENEVO'LIENS

AMO CARS ASBL

2e édition d'un projet axé sur le volontariat des jeunes (15-18 ans) au profit des associations et des personnes isolées du quartier en échange du financement d'un projet personnel ou collectif dudit jeune.

AMO joue le rôle d'intermédiaire et assure le suivi du partenaire bénéficiaire du bénévolat et le suivi des jeunes.

Budget : 8.500 €

Contact: Jeanne-marie SEVAUX

Mail: jeannemarie.sevaux@amo-cars.be



Tu souhaites participer à la vie du quartier?

Financer un projet personnel ?

Développer ton CV ?

Rejoins les Bénévo liens

AMO CARS rue des Tanneurs, 176 rue St-Ghislain, 24 Le CARS est un service d'aide à la jeunesse agréé par la Fédération Wallonie Bruxelles. Le projet Bénévo'lien est soutenu par le contrat de quartier durable Marolles









BOSCH

BERNADO ROBLES HIDALGO REPRÉSENTANT LE COLLECTIF HABITANTS DE L'IMMEUBLE

3ème édition d'une initiative citoyenne portée bénévolement par un **collectif d'habitants** installés aux étages de l'ancienne quincaillerie **du 116 rue des Tanneurs** et consistant à favoriser l'échange et le partage en **ouvrant gratuitement l'espace du RDC** aux habitants, voisins, amis et membres d'associations du quartier **lors d'activités hebdomadaire selon les saisons**:

- ateliers domestiques de ravaudage et de fabrication de pâtes, de pain, de conserves, avec accès à une cuisine équipée (salon chez Bosch);
- ateliers de réparation de vélo (MaGOGO);
- cours de Yoga (à prix libre organisé par le réseau Yoga communautaire);
- cours de danse pour enfant (Dance it up);
- **Toolothèque**, etc.

Budget : 10.000 €

Contact: **Bernardo ROBLES HIDALGO & Marianita PALUMBO** Mail: b.robleshidalgo@gmail.com / anais.mari@gmail.com





MADE IN MAROLLES 4^{èME} EDITION

CARRÉ BIODIVERSITÉ

ÉCOLE MATERNELLE HENRIETTE DACHSBECK

Projet de transformation d'une partie de la **cour de l'école** en un **coin biodiversité** :

- mise en place d'un bassin « drink station »;
- de palissade de plantes grimpantes,
- plantation d'arbres dans la cour et de plantes mellifères,
- installation d'un hôtel à insectes géants, de mangeoires à oiseaux et de quelques nichoirs.

Objectifs:

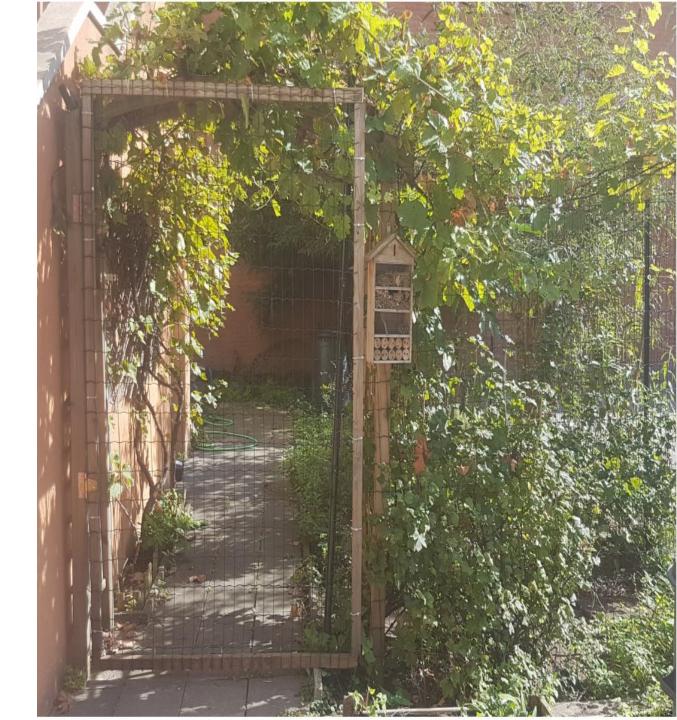
- création d'une zone d'ombre naturelle sur le bac à sable et les tables de collation;
- attirer différentes espèces d'animaux ;
- Permettre des **sessions d'observation** pour travailler de nombreux thèmes pédagogiques : l'eau, la nature, les insectes, les oiseaux, cycles de vie, les sciences, etc.
- sensibiliser les enfants au respect et à la préservation de la nature.

Budget : 2.902 €

Contact: Charlotte ADAM

Mail: charlotte.s.adam@gmail.com





FESTIVAL MADE IN MAROLLES - 2 ÉDITION

LES ENFANTS DES MAROLLES (L.E.M.) ASBL

2^e édition du festival de musique et d'autres disciplines artistiques porté par une jeune association des Marolles fédérant un public d'adolescents et de jeunes adultes, citoyens du quartier.

Dès la fin janvier, des **ateliers créatifs** (écriture, chant et rythme) seront organisés pour les artistes désirant un accompagnement. Un **atelier spécifique destiné à entrainer un groupe de filles** est également prévu.

Le festival se déroulera sur les rampes du palais de justice.

Budget : 10.000 €

Contact: Victor DAVID & Gabriel KARATAY Mail: lesenfantsdesmarolles@gmail.com





L'ASCENSEUR

GEOPOLIS Centre du photojournalisme Centrum voor fotojounalistiek GEOPOLIS.BRUSSELS

GÉOPOLIS VZW

Situés au pied de l'Ascenseur des Marolles, Géopolis, centre de photojournalisme, a récemment investi l'espace en y installant un studio de radio, un café et un petit espace d'exposition.

L'objectif de l'initiative est de mener différentes activités pédagogiques en visant un large public, notamment les jeunes, sur les thèmes géopolitiques et sociaux actuels et de créer un espace d'échange et de dialogue en :

- mettant en place 4 ateliers pédagogiques radiophoniques et des animations jeunesse ;
- organisant 10 visites guidées pour les écoles et/ou associations de jeunes dans le but de les initier au fonctionnement de ce média et d'offrir une plateforme pour faire entendre leur voix (sous forme de podcasts);
- organisant des soirées documentaires hebdomadaire grand public gratuites sur base de films documentaires abordant divers thèmes d'actualité et de société

Quatre partenariats avec les acteurs locaux (écoles/associations) doivent être assurés en amont du démarrage du projet.

Budget : 8.000 €

Contact: Nadine VERMEULEN et Ulrich HUYGEVELDE

Mail: contact@geopolis.brussels





MADE IN MAROLLES 4^{ÈME} EDITION

GRAF MON QUARTIER

AMO CARS ASBL

Ateliers autour du graffiti destinés aux jeunes - 12 à 18 ans, tous les mercredis de printemps, dans différents endroits du quartier.

Pour s'imprégner de l'univers du graff, des moments de visionnages de films sur le sujet, des temps de rencontre avec des graffeurs.euses de Bruxelles et des visites d'observation de graffs et de fresques dans et hors du quartier des Marolles.

Pour clore le projet, **réalisation d'une fresque en graffiti** sur un des murs « nus » situés au niveau de l'entrée de la Plaine des escargots, rue des Capucins et une **exposition vidéo/photo** qui mettrait en avant les différentes étapes du projet.

Budget : 6.600 €

Contact: Jeanne-marie SEVAUX

Mail: jeannemarie.sevaux@amo-cars.be





LA CUISINE NOUS RÉUNIT » - 2 ÉDITION

ÉPICERIE SOCIALE « LES CAPUCINES » ASBL

2ème édition de l'initiative consistant à réunir des groupes de clients (de 3 à 4 pers.) de l'épicerie sociale qui seraient coachés par une formatrice externe spécialisée, pour préparer des repas de midi sous forme de dégustations collectives pour les personnes isolées vivant les confinements avec très peu de contacts et d'activités.

Quand ? : de février à décembre 2022, à raison d'un atelier toutes les 6 semaines.

Les **recettes** des préparations seraient **éditées à chaque dégustation** afin d'encourager chacun à reproduire la recette chez lui.

Budget : 7.700 €

Contact: **Emilie MANY** (dir.) **et Towa VIGNAL** (chargé de projet)

Mail: infos@capucines.be





LE CHEVREUIL HEUREUX

THOMAS PRÉDOUR – HABITANT DE LA RUE DU CHEVREUIL

Organisateur d'évènements culturels, Thomas Pédour propose de participer à la vie culturelle de son quartier en organisant un **w-end de fête populaire marquant l'arrivée de l'été** qui prendrait le titre du « Chevreuil heureux ! ».

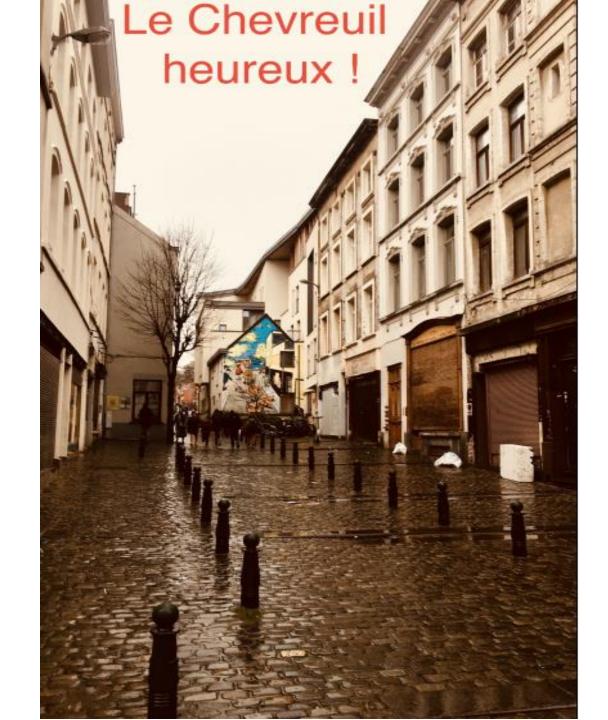
Ce week-end festif dans la rue du chevreuil, serait l'occasion:

- d'accueillir un **spectacle à la sauce belge** en mettant en avant les **talents locaux** ;
- d'inviter une fanfare bruxelloise;
- d'organiser un spectacle de poésie/slam sur le thème du bonheur, écrit par les habitante.s du quartier lors de 8 ateliers ayant eu lieu précédemment a Lagrange Points, avec le soutien de la maison de quartier.
- Sans oublier les enfants et ...adultes qui pourraient participer à 6 ateliers créatifs en partenariat possible avec le collectif de la maison Bosch.

Budget : 7.500 €

Contact: **Thomas Prédour** Mail: tpredour@yahoo.fr





LES MÉROLUTIONNAIRES SORTENT DE L'ORDINAIRE

IKRAM MOUDDEN RIDAI REPRÉSENTANTE DU COLLECTIF DE FEMMES DE LA RUE DU MIROIR

Organisation de **3 grandes fêtes de printemps et d'été** (avril, juin, septembre 2022) par un collectif de mamans de la rue du Miroir afin de **réunir les habitants et discuter de projets pour améliorer le quartier** afin de promouvoir la cohésion à travers des **activités interculturelles et intergénérationnelles**.

Chaque fête sera construite autour :

- d'un repas partagé,
- de diverses animations pour enfants et ados,
- d'animations musicales ou théâtrales,
- de stands de réflexion et de discussion sur des problématiques locales autour de thèmes à définir collectivement.

Autant d'occasions pour apprendre à mieux se connaitre, échanger avec les voisins et favoriser la bonne entente.

Budget : 10.000 €

Contact: Ikram MOUDDEN RIDAI

Mail: mouddenridai2020@hotmail.com





LES MAROLLES ET NOUS



TEA TIME PRODUCTION ASBL

Projet de **création d'une plateforme d'expression en ligne pour les jeunes des Marolles de 12 à 18 ans**. Un moyen pour l'association d'amener les jeunes à débattre entre eux sur des sujets qui les touchent et se confronter à d'autres points de vue dans le cadre d'un espace d'expression libre et bienveillant.

Le projet prendra la forme d'un podcast de 5 épisodes diffusé sur une plateforme de partage accessible en ligne et abordant des thématiques choisies par les jeunes avec des débats entre les membres du groupe, des interviews des habitants du quartier, des séances de questions-réponses et des mini-reportages sur des initiatives locales en lien avec les thèmes abordés.

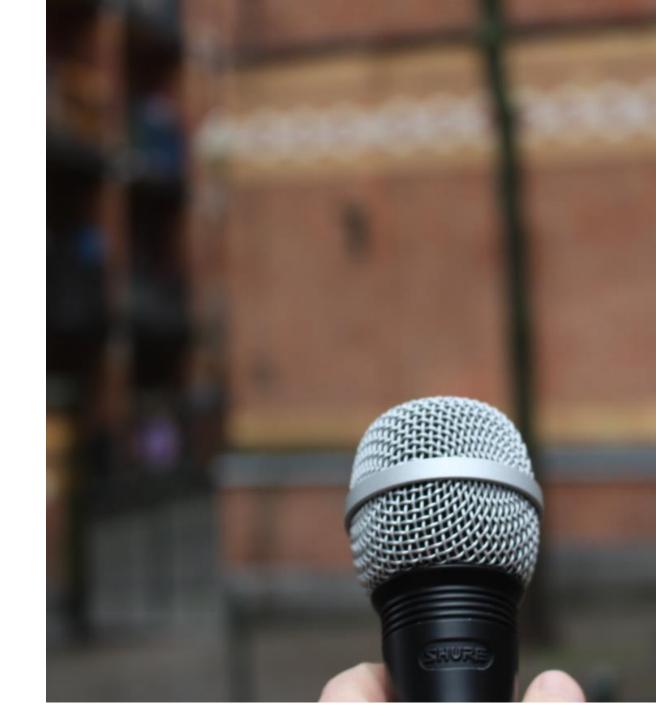
Le but de l'association est également d'apprendre aux jeunes les techniques du projet (l'enregistrement de voix, la réalisation vidéo, les techniques d'interviews, de micros-trottoirs, les mini-reportages, l'organisation des sessions, la planification, l'organisation des rencontres etc.)

Budget : 7.600 €

Contact: Max TIMMERMANS

Mail: prod.teatime@gmail.com





MADE IN MAROLLES 4^{ÈME} EDITION

MAROLLES T.V.

ARIU FEDERICO, HABITANT DES MAROLLES

Projet de valorisation du quartier des Marolles par la création d'une WebTV, jeune, moderne et dynamique.

Objectif de ce média: promouvoir les activités régulières du quartier en devenant une vitrine virtuelle qui permettrait aux jeunes et moins jeunes entrepreneurs, artisans et commerçants du quartier de pousser un large public, notamment touristique, à venir le découvrir ou le redécouvrir le quartier.

Sous quelle forme ? : à travers des capsules vidéos de 5 minutes ces acteurs nous partageraient la passion de leur travail, leurs créations ainsi que de leur attachement pour le quartier des Marolles et son histoire.

Le lancement de la plateforme serait l'objet d'un évènement festif organisé dans les Marolles en collaboration avec les différents artisans et commerçants du quartier regroupés au sein d'une nouvelle association appelée « Marolle 33 ». Une exposition photographique serait tenue à la galerie d'art Hôte Gallery (Rue Haute 203) et serait accompagnée de quelques showcases et représentations artistiques.

Budget : 10.000 €

Maral
CONTRAT DE QUARTIER DURABLE
DUURZAAM WUKCONTRACT
2018-2022

Contact: **Ariu FEDERICO**Mail: <u>federicoariu@yahoo.fr</u>



MAZETTE, DE LA VIE DANS LES MAROLLES!

EXTRA MAZETTE ASBL

Projet de contribution à la vie du quartier par l'offre de services publics destinés aux passants et habitants des Marolles en référence aux éléments fondamentaux qui composent la vie :

l'eau : un robinet installé sur la façade du futur café de la brasserie coopérative Mazette (50, Pl. du jeu de Balle) permettrait de disposer d'eau potable ;

l'air : une pompe à vélo fixé dans la façade de Mazette, rue de la rasière, permettrait aux gens de gonfler leurs pneus;

la terre : un compost alimenté avec les déchets organiques du cafébrasserie serait transformé en terreau fertile et servirait à planter des plantes aromatiques dans des pots qui seraient distribués dans le quartier;

le feu : en hiver, sur la Place du jeu de Balle, une charrette à bras accueillerait une marmite à soupe vendue à prix coutant par des habitants bénévoles du quartier.

Un 5e élément représenterait **l'esprit identitaire du quartier** qui se traduirait par l'inscription d'une citation, d'un dicton ou d'une phrase poétique ou humoristique sur un tableau noir de la façade de Mazette, inspiré par les propositions des passants postés dans une boite à idées sur la façade du café-brasserie.

Budget : 5.000 €





Mail: boris.feron@gmail.com



PHOTO SENSIBLE

ART ET MARGES MUSÉE ASBL

Projet de **10 ateliers d'exploration et de création d'images à l'aide de procédés photographiques anciens** (en partenariat avec les animateurs de Tiny Gallery - Ixelles) au bénéfice de **2 groupes de 7 adultes en apprentissage du français** (issus de l'asbl CARIA).

Les résultats des ateliers donneraient lieu à la **réalisation d'une** œuvre collective et évolutive basée sur la matérialisation du temps, qui seront exposés sur un mur d'Art et marges musée.

Deux « enregistreurs » photographiques seront installés dans le quartier pour créer **un solargraphe** (enregistrant le temps) et **un time-lapse** (enregistrant le mouvement) qui feront l'objet d'une installation numérique

Budget : 2.500 €

Contact: Alix Hubermont

Mail: alix.hubermont@artetmarges.be





PROJET TEXTILE

ASBL FOYER DES JEUNES DES MAROLLES

Organisation d'un **atelier textile de 2 heures/ semaine, rue Montserrat**, menées bénévolement par deux étudiantes dans le domaine du stylisme.

- → Atelier création de vêtements originaux avec des **cours de couture, de broderie, de forming**;
- → Atelier sur le **flocage** et l'**impression textile de messages à caractères sociaux ou artistiques**.

Sorties culturelles, visites d'atelier de création et partages d'expériences : chaque 1^{er} mercredi du mois

Présentation des créations prévue le 3e mercredi du mois de septembre 2022.

Budget : 9.971 €

Contact: **Bilal CHUITAR**Mail: bilal@fjmarolles.eu



Ateliercouture/Customisation



MADE IN MAROLLES

RÉCAPITULATIF BUDGET & PLANNING

BUDGET TOTAL des Initiatives citoyennes - Made in Marolles = 325.548 EURO BUDGET ENGAGE sur les quatre éditions Made in Marolles = 310.612 EURO

PLANNING de clôture des 45 projets des éditions MIM

10 projets lauréats 1ère édition MIM → clôturés le 4 mars 2021

11 projets lauréats 2^{ème} édition MIM → clôture prévue le 18 mars 2022

10 projets lauréats 3ème édition MIM → clôture prévue le 12 juillet 2022

14 projets lauréats 4ème édition MIM → clôture prévue le 20 janvier 2023



	,	^
3	DIAGNOSTIC MARCHES EXPLORATOIRES RÉAMENAGEMENT D	NE 7 II OTS'
J.		

DIAGNOSTIEK VERKENNENDE WANDELINGEN 'HERINRICHTING VAN 7 BINNENBOUWBLOKKEN'



ESPACE PUBLIC | INTÉRIEURS D'ÎLOTS BINNENBOUWBLOKKEN

REVALORISATION DES ÎLOTS INTÉRIEURS DES MAROLLES

HEROPWAARDERING VAN DE BINNENBOUWBLOKKEN

30/04/2021 → Comité d'avis Adviescomité

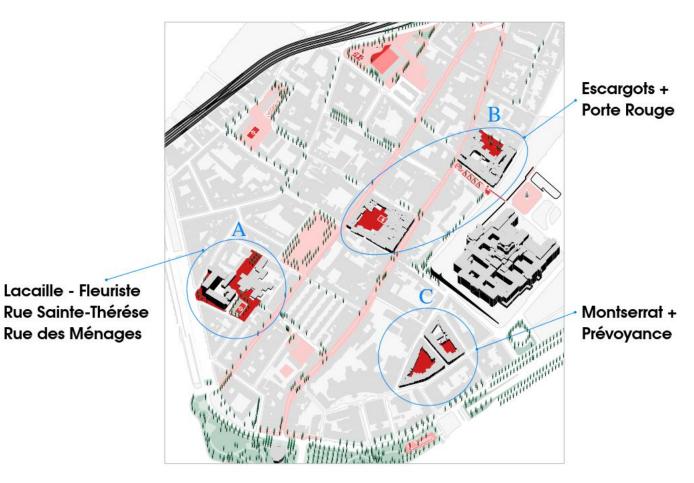
6 participants ont assisté au comité d'avis, ont pu donner leurs avis sur les projets.

09/2021 → désignation bureau étude aanwijzing van het studiebureau

29/10/2021 → Kick Off

19/11 → Réunion avec Groupe de Travail

Zones de travail





Marches exploratoires

A. Lacaille - Fleuriste 2 décembre 12-14h

B. Escargots - Porte Rouge 8 décembre, 12-14h

C. Montserrat - Prévoyance 10 décembre, 12-14h

Diagnostic / Concertation



- Analyse du terrain
- Synthèse études et docs
- Rencontres bilatérales
- Réunions groupe travail
- 3 marches exploratoires

=> RAPPORT DIAGNOSTIC



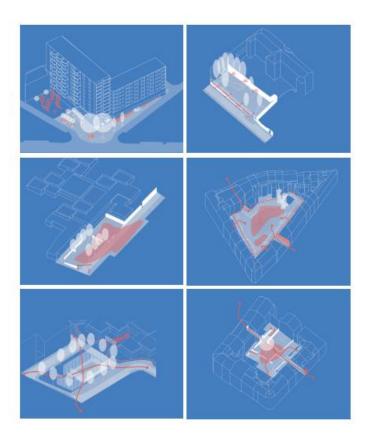
Axes



- Disposition
- Usages
- Sols
- Végétation et biodiversité
- Jeux sports
- Lumière
- Mobilité
- Propreté
- Mobilier
- Sanitaires
- Accompagnement



Diagnostic par lieux



- Estimation budgétaire
- Pistes / définition
- Relais pour porter le projet
- Inventaire sol / inondation
- Diagnostic photos
- analyse végétation et phytosanitaire

Retours concertation sur plans =>

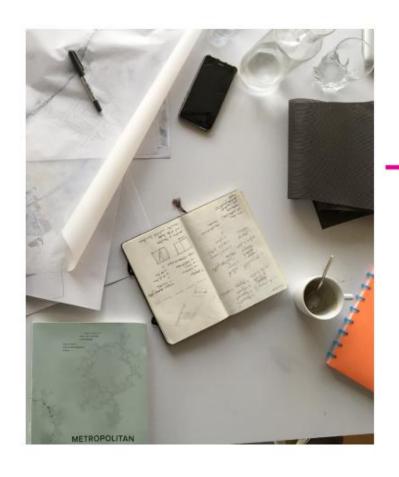
Positif

Perfectible

Pistes / Remarques



Planning



NOV / DEC 21

Etudes préliminaires

DEC 21 / JAN 22

Rapport diagnostic

→ JAN / FEV 22

1ère Esquisses

MARS / AVRIL 22

Feedback

MAI / JUIN 22

Avant-Projet

SEPT 22

Dépôt du Permis

2024 - 2026

Travaux

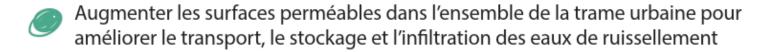


4. PRÉSENTATION PROJET VÉGÉTALISATION

VOORSTELLING PROJECT VERGROENING



OBJECTIFS



- Augmenter la présence verte partout où c'est possible
- Diversifier la végétation et adapter la gestion des espaces végétalisés
- Augmenter la biodiversité du quartier en intégrant une strate herbacée et arbustive à la strate arborée déjà existante
- Instaurer une gestion plus souple de la végétation (gestion différenciée, désherbage au minimum, plantation mixte et choix d'essences indigènes)

PUBLICS CIBLES

Habitants curieux Ecoles Associations Jardiniers (Cellule Espaces Verts VDB) Quartier

BUDGET

90.000 euros



IDENTIFICATION DES ESPACES VERTS ET DES PROJETS DE VEGETALISATION



Projets en cours

Collectif Au Quai – projets ponctuels de végétalisation Bravvo et Alive : plaine Pieremans / Hellemans Habitat & Rénovation PCS radis-marolles et PCS Querelle Potager FJM dans l'îlot Montserrat Potager Samaritaine Potager Caria

- Protection, végétalisation et entretient des pieds d'arbres rue Blaes et rue Haute – M. Descuytere
- Espaces végétalisés 'semi public / privé'
- Projets '5 rues'
 - Projet végétalisation rues Cellule Espace Vert
 - Projet 'réaménagement 7 îlots'



ACTIONS/PROJETS PRESTATAIRE EXTERNE



Soutien aux actions existantes de végétalisation (portées par des associations ou des initiatives citoyennes)



Déminéralisation et végétalisation



Végétalisation des espaces verts existant non investi



Sensibilisation à la biodiversité par la création d'une signalétique



PROJETS CQD



Mise à disposition d'une 'boîte à jardinage' pour les associations et citoyens du quartier



Organisation d'évènements autour de la végétalisation



ENVIRONNEMENT

PROJETS

	Ġ <u>ŗ</u>	**************************************				Transition of the second
	Soutien aux initiatives existantes	Déminéraliser et Végétaliser	Végétaliser	Signalétique dans le quartier	I Boîte à Jardinage 	Événements
SENSIBILISATION	Sensibiliser à la biodiversité (flore et faune locales) Respecter les espaces verts existants			Lien entre tous les es-	l J	Sensibiliser à la biodiver- sité (flore et faune locales)
FORMATION	Procurer des informations pratiques sur l'entretien, la mise en place et la gestion de lieux végétalisés. Balades, workshops, ateliers et micro-formations au travers et en appuie des projets mis en place			paces verts existants	Instruction et forma- tion à l'utilisation des différents outils	
ACCOMPAGNEMENT	Identifier les projets et venir en soutient tech- nique, logistique et physique aux projets	se greffer aux projets existants, organiser des workshops et/ou actions, fournir une aide matérielle et technique.		Contribution des diffe- rents acteurs du quartier à l'identification des lieux	Achat et mise à dis- position de matériel pour actions végés (associations et ha- bitants)	Soutien aux initatives du prestataire ainsi que de la Ville et de la région (Cel.Espaces Verts, BXL environnement)
PERENNISATION	Aide et suivi des pro- jets 'Végétalisons Bruxelles', 'fleurir Bruxelles / mon quar- tier', 'embellisseurs'	Impliquer les habitants, associations et jardiniers des Espaces Verts de la Ville de Bruxelles		Signalétique durable et physique dans le quartier	Mise à disposition de la BàJ par une association ou une école	Implication des asso- ciations du quartier, Création d'un sous- groupe de travail au sein de la CSM
PUBLICS CIBLES	Associations Habitants curieux Ecoles	Quartier Habitants curieux Associations Habitants 'main verte' Ecoles Jardiniers		Quartier Habitants curieux Ecoles Jardiniers Associations	Associations Habitants 'main verte'	Quartier Habitants curieux Habitants 'main verte' Ecoles Jardiniers Associations



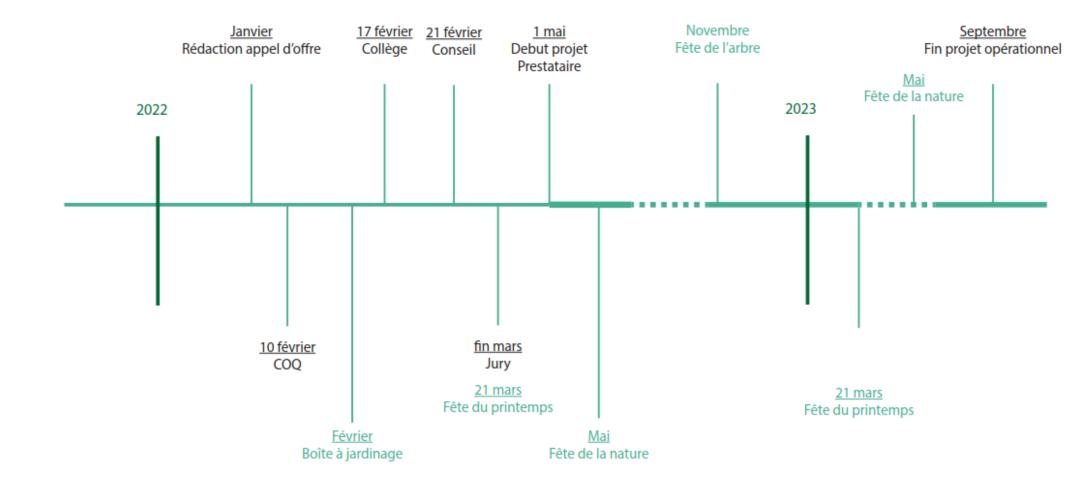
PRESTATAIRE EXTERNE

CQD

70.000 euros

20.000 euros

CALENDRIER





5. SUIVI: PRÉSENTATION AVANT-PROJET 'ABRICOTIERS' - CPAS

OPVOLGING: VOORSTELLING VOORONTWERP 'ABRIKOZENBOOMSTRAAT' - OCMW



IMMOBILIER

ABRICOTIERS - ABRIKOZENBOOMSTRAAT

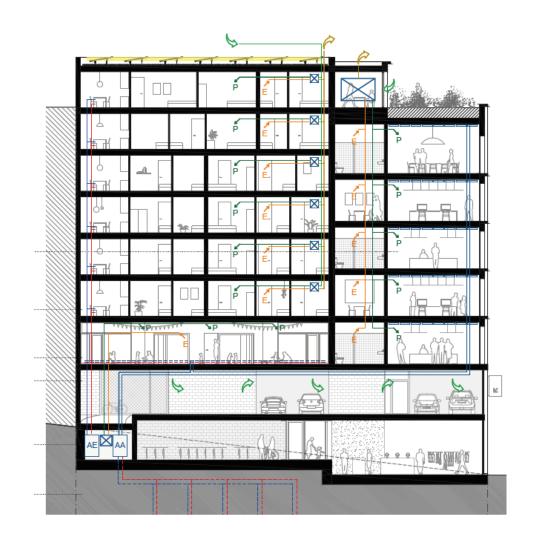






Crèche / kinderopvang Logements / woningen Bureaux / kantoorruimte

IMMOBILIER ABRICOTIERS - ABRIKOZENBOOMSTRAAT







ABRICOTIERS - ABRIKOZENBOOMSTRAAT

Changements par rapport à l'esquisse Nombre de logements

Esquisse

7 appartements 4 chambres, 2 appartements 3 chambres (dont 1PMR), 3 appartements 2 chambres (dont 1 PMR) 2 appartements 1 chambre

Modification programme/ Avant-projet

8 appartements 4 chambres (dont 2PMR adaptés et 2 PMR adaptables), 2 appartements 3 chambres, 2 appartements 2 chambres, 2 appartements 1 chambre.

TOTAL - base + modification du programme décidée par MO	Surface brute (m²)	TOTAUX
P - LT - COMM.	780,0 m²	862.539,76€
BUREAUX	2.057,4 m²	3.227.959,94€
CO-ACCUEIL	441,5 m²	675.980,77€
LOGEMENTS	2.338,9 m²	3.515.049,92€
Toitures techniques **	436,2 m²	249.942,60€
TOTAL	6.054,0 €	8.531.473,0€

Calendrier - Planning

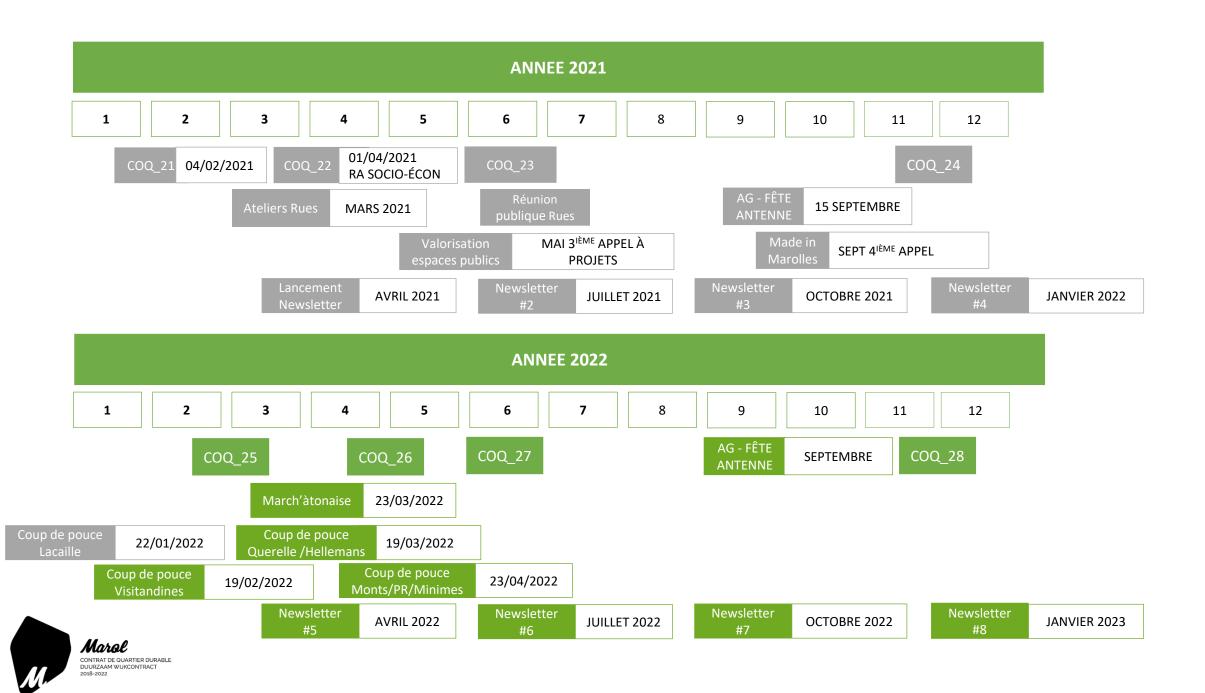
Permis / Vergunning = été/zomer 2022 Adjudication / aanbesteding = fin/eind 2022 Début Chantier / werf = été/zomer 2023



6. AGENDA

PLANNING





7. DIVERS

VARIA



IMMOBILIER | BAINS DE BRUXELLES

- Marché public pour la rénovation des Bains
- Bureau désigné : **Atelier d'Architecture Pierre Hebbelinck** avec comme sous-traitants :
 - le Bureau d'Etudes Cerfontaine srl
 - A+ Concept sprl
 - A-Tech/Acoustic Technologies S.A.
 - SPRIET & PREVERT sprl
 - o Jos Vandenbreeden Erfgoedarchitecten Bvba
- Lancement de la mission prévu : février 2022
- Etudes/permis + travaux : environ 2 ans + 2 ans





MERCI POUR VOTRE ATTENTION BEDANKT VOOR UW AANDACHT







CONTRAT DE QUARTIER DURABLE | LES MAROLLES

VILLE DE BRUXELLES

DPT URBANISME

Phillipe Itshert Directeur Direction Plan et Rénovation Urbaine

CELLULE RENOVATION URBAINE

Véronique Lechien Responsable Rénovation Urbaine

Kristien Van den Houte Projectleider DWC de Marollen

Céline Vandermotten Coordinatrice Socio-économique du CQD Les Marolles

Alma Kelber Coordinatrice Espaces publics du CQD Les Marolles

Harold Ingber Coordinateur Propreté du CQD Les Marolles

Zoé Vandenbranden Coordinatrice Propreté adjointe

REGION BRUXELES CAPITALE

DIRECTION DE LA REVITALISATION URBAINE

Lionel Destrument Attaché