



Pour la St Valentin, Marion Lemesre veut séduire de nouveaux amoureux de Bruxelles

En première ligne d'écoute des difficultés rencontrées par les commerçants bruxellois, en ces temps difficiles, Marion Lemesre multiplie les réunions avec les commerçants, associations de quartier et représentants des secteurs concernés afin d'apporter des pistes d'amélioration et de promotion des activités économiques de Bruxelles. Et son diagnostic est résolument optimiste :

« Il faut aller de l'avant », scande l'échevine des affaires économiques de la Ville de Bruxelles « souvent, du chaos- et on est servi en ce moment" - sourit l'échevine libérale - sort une nouvelle force, des concepts inédits, une imagination créative; c'est ce que je ressens en ce moment, en multipliant les rencontres avec les forces-vives de notre Capitale. A l'intersection des milieux culturels et économiques, une imagination créative est en train de faire émerger une nouvelle façon d'appréhender l'économie. C'est en des temps d'instabilité et de doute, que l'Homme progresse par l'éclosion de concepts innovants transgressant les cadres existants. L'impérieuse nécessité de faire rebattre le cœur de Bruxelles crée l'opportunité de le faire battre plus vite et plus fort, d'instaurer des bases pour un avenir fiable, d'attirer de nouveaux amoureux de Bruxelles et de les fidéliser ».

Six actions ont été ou seront mises en place en ce sens :

° ce **30 janvier** aura lieu le « Brussel's Colours », un événement festif gratuit qui rappellera les valeurs de mixité et de convivialité propres à la Ville de Bruxelles. Dans ce cadre, les commerçants garderont leurs portes ouvertes pour une nocturne exceptionnelle qui clôturera la période de soldes.

° **ce 6 février dès 14h**, une parade-défilé en l'honneur du nouvel an chinois déambulera dans les rues du Centre-Ville. Pour en augmenter le rayonnement, les commerces se pareront de décorations aux couleurs de la nouvelle année du singe de feu avec le plaisir d'offrir des cadeaux à leurs clients.

° le lendemain, **dimanche 7 février**, en vue de soutenir l'ouverture du dimanche avec un focus de communication sur tous les 1ers dimanche du mois, c'est ni plus ni moins qu'un speed-dating que l'échevine du commerce organise pour les candidats amoureux, sur la place de la Monnaie ! A cette occasion, les rues commerçantes seront inondées de cœurs ; touristes, clients et visiteurs pourront se découvrir autour d'une table et qui sait, revenir la semaine suivante pour fêter la Saint-Valentin avec leur nouvel amour.

° toujours le même week-end aura lieu la 12^e édition du « Art Truc Troc & Design » à Bozar. Dans le but de mieux ancrer les grands événements récurrents dans la ville, ce concept - qui propose aux artistes de troquer leurs œuvres contre des services, des échanges - sera amplifié chez les commerçants qui présenteront en leur magasin des œuvres à négocier. Une manière originale de découvrir et d'acquérir des œuvres d'art en faisant ses courses, ou de faire connaître un artiste qui n'a pas encore la chance d'exposer.

° la semaine suivante, La Foire du Livre s'installe à Tour et Taxis. A cette occasion, des livres à feuilleter seront distribués à certains commerçants, là où la lecture est un plus : coiffeurs, salons de thé, centres de beauté, etc.). Les fans de lecture pourront dès lors s'adonner à leur sport favori chez leur commerçant aussi, le temps d'un week-end. Le dimanche, un bus reliera le centre de la Ville et le site de la Foire et permettra un plus gros flux de visiteurs, à la Foire et dans le Centre.

° pour renforcer l'identité des quartiers et en faciliter l'accès, une signalétique a été créée, en accord avec les associations de commerçants. Les panneaux indicatifs ont été installés la semaine dernière aux points d'entrée et de passage de la Ville. Une manière claire de visualiser comment se rendre dans les quartiers du centre, de savoir dans quel type de quartier ils se rendent, ou d'attirer leur curiosité.

Toujours dans l'optique de renforcer l'attractivité des quartiers, Marion Lemesre se réjouit et soutiendra l'appel à projets lancé par la Région. De mars à mai, une plateforme de crowdsourcing sera mise en place et permettra à chacun de déposer un projet original pour les 10 quartiers de l'hyper-centre. Trois projets par quartier seront retenus et analysés par des experts qui retiendront un projet et le mettront en place durant l'été. Ce sont en tout 400.000 euros qui ont été débloqués pour cette initiative.

Ajoutons à cela une bonne nouvelle, celle d'une promesse concrétisée. Les maraîchers qui n'avaient pas pu déballer leur marchandise à cause du lockdown de Bruxelles - alors qu'ils avaient déjà payé leur emplacement - se verront remboursés. Ce sont au total 458 marchands qui ne seront pas pénalisés doublement.

« L'autorité publique se doit de mettre en place des mesures de soutien, d'accompagnement, de relance pour booster le commerce. Et ce défi ne pourra être relevé qu'en étroite participation avec les commerçants eux-mêmes et en étroite coordination avec les instances régionales avec lesquelles une ère de collaboration positive est en voie de concrétisation dans un tout prochain accord-cadre » se réjouit Marion Lemesre.

SUN 7 FEB 2016
12:00 > 17:00
GIANT SPEED DATING
MONNAIE / MUNT
+ CITY 2
IN CITY CENTER

I SHOP ON
FIRST SUNDAYS

f
Twitter
Instagram

BXL