

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Echevinat des Affaires économiques de la Ville de Bruxelles

### **Piétonnier : L'Echevine du Commerce annonce un budget extraordinaire pour accompagner les commerçants du Centre-Ville**

**Lors du débat public qui se tiendra en séance du Conseil Communal au sujet des recommandations du Schéma de développement commercial et de la Zone de Protection Renforcée du Mix commercial (ZPRMC) , Marion Lemesre, Echevine des Affaires économiques de la Ville de Bruxelles, dévoilera son plan d'accompagnement et de promotion des commerçants dans le cadre des futurs aménagements des Boulevards du Centre .**

En raison des nouvelles conditions d'accès dans le Centre-Ville qui perturbent les habitudes de déplacement des chalands, l'Echevine du Commerce annonce qu'elle prévoit d'engager encore cette année un budget supplémentaire destiné à mettre sur pied très rapidement des actions ciblées et concrètes. Par exemple, l'installation, prévue pour la fin du mois, d'une **signalétique directionnelle** vers les quartiers commerçants.

Suite aux nombreuses rencontres avec les commerçants, l'Echevine prévoit un budget spécial en 2016 de communication et de programmation d' **animations commerciales** rythmées par les fêtes traditionnelles ponctuant l'année (Halloween, St Nicolas, Noël, Nouvel an, Pâques, la fête des mères, des pères, la Saint-Valentin,...). Ceci afin de soutenir de façon périodique une communication positive et attractive à destination des commerces du Centre.

En amont des décisions des nouveaux aménagements des Grands Boulevards, l'Echevine libérale rappelle que le Schéma de développement commercial et la Zone de Protection Renforcée du Mix commercial (ZPRMC) ont pour vocation de **structurer le paysage commercial** en vue d'améliorer son attractivité et sa qualité, notamment, par le renforcement des mesures en faveur d'un mix commercial et d' un Horeca diversifié.

Concrètement, les **nouvelles demandes d'affectation commerciale non conformes au SDC sont découragées** tandis que les investissements apportant une plus-value sont accompagnés et soutenus dans leur implantation.

Enfin, Marion Lemesre proposera une **collaboration active du Gouvernement bruxellois et d'Atrium** pour une présentation lors de l'édition du salon MAPIC de novembre 2016 à Cannes. « *Le réaménagement des Boulevards du Centre figure parmi les projets phare pour la Région bruxelloise qui doit en saisir l'opportunité d'upgrader l'offre commerciale de la Capitale en séduisant de nouveaux investisseurs et retailers* ».

**Contact presse** : Odile Clément GSM : 0477 25 73 95 [odile.clement@brucity.be](mailto:odile.clement@brucity.be)