

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, plus vite on y est, plus longtemps on reste

Ville de Bruxelles, le 29 septembre 2021 - Bruxelles est une ville accessible et entend bien le démontrer en lançant une campagne de communication autour de l'accessibilité de ses quartiers commerçants.

“Ce qui rend Bruxelles accessible, c’est sa multimodalité ! Il est aisé de choisir le moyen de transport qui nous convient le mieux. Après de nombreuses transformations de son espace public qui ont contribué à un cadre plus accueillant pour la clientèle du centre-ville, il était important d’expliquer les nouveaux moyens d’accès aux quartiers commerçants. C’est le but de cette campagne de communication volontairement tournée vers la clientèle extra-muros et notamment des deux brabants”, explique Fabian Maingain, échevin des Affaires économiques de la Ville de Bruxelles.

“Nous avons eu un mois de septembre ensoleillé et cela s’est bien vu sur les terrasses des bars et restaurants de Bruxelles ! Même s’il fera désormais un peu plus frais, la Ville de Bruxelles tient à nous faire savoir que vous êtes toujours les bienvenus ! En moins d’une heure de train, vous serez à votre endroit favori à Bruxelles, que vous veniez de Malines, Louvain ou Alost, par exemple.”, ajoute Bart Dhondt, échevin de la Mobilité de la Ville de Bruxelles).

Le centre de Bruxelles est une des destinations les plus attrayantes du pays : y arriver ou s’y déplacer n’a jamais été aussi facile

Entreprendre Bruxelles, l’asbl paracommunale de promotion des quartiers commerçants a confié à Tramway21 la mission visée par cette campagne de communication. Le résultat : une campagne d’affichage et web géolocalisée indiquant les temps et modalités de trajets pour rejoindre les quartiers commerçants. Cette campagne permet également une personnalisation importante des modalités de déplacement.

Brussels Fastlane : plus vite on y est, plus longtemps on en profite !

Voilà le concept de cette nouvelle campagne atypique. Un site internet qui permet de calculer son temps de trajet vers des points d'intérêt commerçants du centre-ville, à découvrir sur le site : <https://www.fastlane.brussels/>

Mais aussi, une campagne de publications et de bannering qui indique aux internautes la durée de trajet jusqu'au centre de Bruxelles depuis leur position. Ainsi qu'une campagne de d'affichage en dehors de Bruxelles pour faire connaître l'initiative aux Belges.

Aucun moyen de transport n'a été mis sur le côté. A pied, à vélo, en transport en commun et en voitures... tout y passe pourvu qu'on soit vite à Bruxelles et qu'on en profite plus longtemps !

Contact presse :

Adelaïde de Patoul - 0490 14 12 59 - adelaide.depatoul@brucity.be

Attachée de presse de Fabian Maingain, échevin en charge des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Simplification administrative et de la Smart City