



Pimp My Street 2

La Rue des Eperonniers se mue en « Brussels Creative Street »

L'échevine des Affaires économiques Marion Lemesre (MR) s'est associée avec les propriétaires de la rue des Eperonniers pour offrir à de jeunes entrepreneurs la possibilité de tester leur concept en ouvrant un commerce. Cette deuxième édition de Pimp My Street s'inscrit dans un projet plus large de redynamisation de cette artère située en plein cœur de la zone Unesco.

Jusqu'à récemment, la rue des Eperonniers, qui comptait de nombreux locaux commerciaux vides, était peu fréquentée par les chalands. En partenariat avec l'association des commerçants Renouveau du Quartier Grand-Place et avec l'aide de l'ASBL paracommunale Entreprendre.brucity et de la curatrice Kuntzy Moureau, l'échevine des Affaires économiques a décidé de donner un nouveau souffle à cette artère en y organisant la 2^e édition de Pimp My Street.

PIMP MY STREET
EPERONNIERS
SPOORMAKERS

Plusieurs commerces créatifs, originaux et qualitatifs ont ainsi ouverts leur portes au cours des dernières semaines : une papèterie de qualité, un commerce de vêtements et accessoires de 2^e main, un espace géré par collectif de créateurs. L'un des commerces déjà existant a quant à lui pu étendre sa vitrine de manière embellir la devanture d'un local non commercial. (lire par ailleurs)

La plupart de ces commerçants ont bénéficié de locaux commerciaux à des tarifs avantageux allant jusqu'à moins 50% pour une durée de six mois. « *L'identité de la rue a complètement changé* », se félicite Marion Lemesre. « *Nous avons sensibilisé les propriétaires de la rue à l'importance de louer leurs locaux à des commerçants qualitatifs tant dans l'intérêt des commerces existants que pour la valeur de leurs biens. Assurer la continuité des vitrines permet de créer un « parcours shopping » dans la rue et de favoriser les connexions entre les quartiers* », explique Marion Lemesre.

Dans cette même volonté de mieux relier entre eux les quartiers, les Assurances Fédérales ont accepté d'accueillir dans leur emblématique bâtiment, situé au bout de la Rue sur la Place Saint-Jean, une exposition sur l'histoire du Soir Mag.

Afin de rendre « l'expérience shopping » plus agréable dans la Rue des Eperonniers, des bambous ornent désormais chaque entrée de commerce, à l'initiative de l'Association des Commerçants du Renouveau du Quartier de la Grand Place et avec le soutien de l'échevine des Affaires économiques. Des potences en fer forgées de style 19^e siècle ont aussi été installées sur les façades.



Pour faire aboutir cette deuxième édition de Pimp My Street, les nouveaux commerçants et propriétaires ont signé des conventions d'occupation précaire. « *La durée des baux commerciaux classiques ne peut être inférieure à 9 ans, ce qui représente souvent une barrière pour les commerçants qui veulent se lancer. D'où l'intérêt de créer un autre type de bail commercial plus court* », explique l'édile libérale qui avait déposé en ce sens une proposition d'Ordonnance au Parlement Bruxellois en novembre 2017 faisant actuellement l'objet d'un groupe de travail avec le cabinet du Ministre de l'Economie.

Les nouveaux commerces de la Rue des Eperonniers

La plupart de ces commerces avaient déjà une présence commerciale en ligne. Ils ont désormais pris possession d'un espace commercial dans la Rue des Eperonniers.

« Le 79 » au 79

Cinq marques aux concepts novateurs se sont associés pour lancer le « 79 », un espace où art et design deviennent accessibles. Le lieu idéal pour découvrir les dernières tendances en matière de décoration intérieure.

- Fragments : du design pour les amoureux des plantes
- Kotton : des créations textiles d'inspiration graphique
- Modern Blocks : de la photographie contemporaine en édition limitée
- My Ex Boyfriend : des meubles vintage pour jeunes gens modernes
- Ripaton : des pieds de table design pour personnaliser votre mobilier

Le « 79 » invitera également d'autres créateurs en vogue à présenter leurs collections : bijoux, maroquinerie, mode, etc.

« Mofelito Paperito » au 19

Cette papeterie de qualité propose aussi des livres spéciaux sur la calligraphie et le design graphique. Les gérants avaient déjà lancé une boutique en ligne avant d'ouvrir leur commerce.

« Déjà vu » au 15

Ce commerce offre une deuxième vue à des vêtements et accessoires de marque. On y trouve des modèles des marques The Kooples, Comptoir des Cotonniers, Essentiel, et aussi des pièces haut de gamme provenant de collection de jeunes créateurs.

Extension de la vitrine de « Avec Plaizier » au 44

La Fondation Bogossian, propriétaire du numéro 44, a accepté que le commerce avoisinant, la boutique « Avec Plaizier », occupe gracieusement sa vitrine.

Ce commerce, où l'humour bruxellois occupe une grande place, propose des cartes postales vintage, des jeux et des objets de décoration.

Un horeca au 39

Un local horeca situé au numéro 39 n'a pas encore trouvé preneur. Nous recherchons donc un candidat proposant une offre horeca qualitative et originale. Le local sera cédé sans pas de porte et aux conditions Pimp My Street (-50% sur le loyer pendant 6 mois).

