



Les marchés bruxellois à l'honneur tout le mois de mai

7 mai 2024 - C'est parti pour une double campagne à la Ville de Bruxelles. Du 7 au 24 mai, du marché de Bockstael au marché emblématique de la Place du Jeu de Balle, des animations et des actions de sensibilisation autour du zéro déchet seront proposées sur les marchés de la Ville, tandis que la fête des marchés se tiendra du 16 au 26 mai avec concerts, créations et même lancers de haches.

Célébrer les producteurs locaux, les circuits courts et la convivialité

Nous renouvelons une nouvelle fois notre engagement dans la campagne internationale "J'aime mon marché". L'occasion de valoriser le rôle essentiel de nos marchés, que ce soit en termes de cohésion sociale, d'animation des quartiers, mais aussi et surtout de valorisation des circuits courts et des marchés bruxellois. Les événements et activités représentent une occasion de découverte et de mise en lumière de ces lieux de rencontres, de partages et d'échanges, estime Fabian Maingain, échevin des affaires économiques à la Ville de Bruxelles.

Le point d'orgue de la campagne, le "Marché des marchés" se tiendra le 16 mai sur la place de la Monnaie : <https://www.bruxelles.be/la-fete-des-marches-2024>.

Une toute nouvelle campagne

En parallèle, la Ville lance une campagne de sensibilisation sur les marchés pour réduire les déchets et permettre l'abandon progressif du plastique en proposant une série d'animations, d'activités et de tombolas. Notre repair café mobile, créé en 2020 et lancé après le covid, est un bel exemple de réussite. En sillonnant marchés et événements, il offre des moments d'échanges, de transmission et de rencontres, tout en suscitant des changements d'habitude dans les comportements, se réjouit Vito Cazzorla de l'association Repair together.

Plus d'infos : <https://www.bruxelles.be/mois-du-zero-plastique-aux-marches>

Soucieux de l'enjeu des déchets, j'ai oeuvré, depuis le début de mon mandat, à réduire la présence du plastique à usage unique en anticipant la directive européenne, à sensibiliser citoyens et marchands sur le zéro déchet et à améliorer le traitement des déchets avec les conteneurs présents place du Jeu de Balle. Mais il faut évidemment aller plus loin, tout en tenant compte des réalités de terrain, afin que chacun puisse prendre part à cette nécessaire transition, ajoute Fabian Maingain.

Contact presse : Anne-Sophie Dekeyser - 0473 97 51 98 - anne-sophie.dekeyser@brucity.be