Domaine d'action : Développement économique

ACTION 5.2.1 PROMOUVOIR LE TOURISME DURABLE

L'action, ses objectifs et son contexte :

Le développement du tourisme durable à Bruxelles s'intensifie depuis 2008 comme en témoigne le site www.brusselsgreen.be. Les bureaux de tourisme proposent une série d'activités et d'événements durables, de même que les hôtels, restaurants et magasins écodynamiques se multiplient à Bruxelles. On peut ainsi citer les ballades vertes dans les parcs et espaces verts, les déplacements doux pour visiter la capitale, le label bio, végétarien, local ou de saison pour la gastronomie, le shopping bio et éthique, les logements et loisirs au label écodynamique ainsi que les événements verts. Bruxelles Environnement - IBGE qui a créé un label « entreprise écodynamique » récompense le dynamisme environnemental des entreprises et « leurs progrès en matière, notamment, de gestion des déchets, de consommations d'énergie, de gestion des déplacements ou encore d'utilisation rationnelle de matières premières ». La Ville encourage, par l'intermédiaire du Brussels International Tourism and Congress (BITC), les commerçants, hôteliers et restaurateurs à obtenir ce label écodynamique.

La pertinence « développement durable » de l'action :

- **Environnement :** utilisation rationnelle de l'énergie - réduction des déchets - diminution des pollutions / Bénéficiaires : la collectivité
- **Économie :** retombées économiques positives / Bénéficiaires : le secteur touristique local et la Ville
- **Social :** sensibilisation au développement durable des acteurs économiques, du public et des touristes / Bénéficiaires : la collectivité

La mise en œuvre de l'action :

Moyens :

Outils de communication de la Ville (site Internet, magazine d'information), du BITC et de Brusselsgreen - subsides régionaux

Pilotage et partenariats :

Le BITC en partenariat avec la Brussels Hotels Association (BHA), le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés (Horeca) et les associations de commerçants

Calendrier prévisionnel :

Durée totale de l'action	Démarrage	Achèvement
Continue	-	-

L'évaluation de l'action :

Situation de départ	Résultats à atteindre	Indicateurs retenus	Période d'évaluation
14 hôtels labellisés « entreprise écodynamique » au 1er janvier 2010	Augmentation du nombre d'hôtels labellisés	Nombre d'hôtels labellisés « entreprise écodynamique »	Janvier 2011
4 espaces de loisirs labellisés « entreprise écodynamique » au 1er janvier 2010	Augmentation du nombre d'espaces de loisirs labellisés	Nombre d'espaces de loisirs labellisés « entreprise écodynamique »	Janvier 2011