Domaine d'action : Développement économique

ACTION 5.2.3 PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE AU SEIN DE L'ADMINISTRATION DE LA VILLE

L'action, ses objectifs et son contexte :

La Ville s'est engagée depuis 2002 dans une réflexion sur ses modes de consommation. En tant qu'acteur public responsable et conscient des enjeux de développement durable, les autorités bruxelloises ont décidé que des produits issus du commerce équitable seraient introduits au sein des services administratifs. A l'heure actuelle, sont concernés le café, le thé et les jus de fruit. L'élargissement de la gamme de produits proposés est donc l'un des objectifs de la Ville. Depuis plusieurs années, elle participe également à la « Semaine du commerce équitable » et durant cette période, Les Cuisines Bruxelloises proposent une série de menus composés, autant que faire se peut, de produits issus du commerce équitable. En 2005, la Ville a été élue *Fairtrade Gemeente*. En 2008, elle a également reçu le titre de *Commune du commerce équitable* suite aux actions mises en place pour parvenir aux critères d'obtention du titre. Parmi ceux-ci, un effort particulier est fait pour sensibiliser et informer les citoyens sur ce qu'est le commerce équitable et les conséquences bénéfiques pour les producteurs du Sud engendrées par la consommation de ces produits.

La pertinence « développement durable » de l'action :

- **Environnement :** amélioration des pratiques environnementales au niveau de la production et de la consommation / Bénéficiaires : la collectivité
- **Social :** amélioration du bien-être social des producteurs du Sud - développement de la filière équitable / Bénéficiaires : les producteurs du Sud et les associations œuvrant dans le domaine du commerce équitable
- **Économie :** rétribution équitable et correcte des producteurs du Sud - développement d'un mode de consommation responsable / Bénéficiaires : les producteurs du Sud et les consommateurs

La mise en œuvre de l'action :

Moyens :

Personnel et budget mis à disposition par la Ville - expertise, conseils ou mise à disposition de matériel pédagogique par les associations (Max Havelaar, Oxfam, Fair Trade Center)

Pilotage et partenariats :

Le Département de l'Organisation (Cellule Solidarité internationale) en collaboration avec le Département de l'Urbanisme (Cellule Eco-Conseil) pour la sensibilisation, le Département de la Centrale d'Achats pour la politique d'achat équitable et la mise en œuvre des procédures de marchés publics, et les associations partenaires

Calendrier prévisionnel :

Durée totale de l'action	Démarrage	Achèvement
Continue	2002	-

L'évaluation de l'action :

Situation de départ	Résultats à atteindre	Indicateurs retenus	Période d'évaluation
550 personnes ayant participé aux activités organisées sur ce thème	Développement de la connaissance du commerce équitable	Nombre annuel de personnes participant aux activités sur ce	Janvier 2011

Situation de départ	Résultats à atteindre	Indicateurs retenus	Période d'évaluation
		thème	
3 produits issus du commerce équitable distribués à la Ville	Elargissement de la gamme de produits issus du commerce équitable	Nombre de produits équitables disponibles	Janvier 2011